





# المحتوى

01	الملخص التنفيذي
04	إنفاق المستهلكين .. ملامح وتفاصيل
10	إنفاق المستهلكين عبر نقاط البيع الإلكترونية POS
19	إنفاق المستهلكين حسب المدن
23	نقطة البيع الواحدة
26	إنفاق المستهلكين .. عوامل ومصادر
31	أبرز القرارات المؤثرة
33	مصادر البيانات
34	الشريك الاستراتيجي
36	تعريف بالمنصة
37	إخلاء المسؤولية





## تنبيه

استخدام مصطلح **إنفاق المستهلك** في هذا التقرير يقصد به إجمالي قيمة (سحوبات الصراف الآلي + عمليات نقاط البيع الإلكترونية + عمليات التجارة الإلكترونية باستخدام بطاقات مدى فقط)، ولا يشمل مبيعات التجارة الإلكترونية الأخرى وغيرها، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية لقطاع التجزئة كاملاً، وهذا المؤشر استرشادي ويستخدم لغرض هذا التقرير فقط.



# الملخص التفصيلي



# الملخص التنفيذي

## عام التعافي الصعب

تميز العام 2022 م بأداء مثير للقطاع ، وأحداث تتعلق به، يتيح لنا بوصفه بعام التعافي الصعب. فقد أتى العام الميلادي الحالي بمخاوف وتحديات جديدة، كان أبرزها التضخم الكبير، ورغم ذلك، نجد أن نشاط تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق سجل في المملكة معدل نمو خلال النصف الأول من العام بلغ 3.8% مقارنة بالعام السابق.

## نمو الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية

قطاع الأطعمة  
والمشروبات

15.7%



قطاع الملابس  
والأحذية

10.5%



قطاع المطاعم  
والمقاهي

25.5%



وفيما يخص إنفاق المستهلكين\* ، فقد بلغ 1,236 مليار ريال خلال العام 2022م، ليشهد نمواً بما يقارب 9.5% مقارنة بالعام 2021م الذي كان عند 1,129 مليار ريال، ليعود هذا استمراراً لنمو مستمر منذ عدة سنوات، رغم التعثر في الفترة ما بين 2016 – 2018 م.

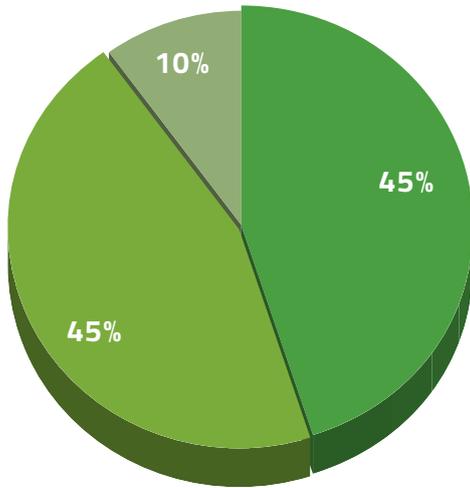
كما شهد الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية في قطاعات: الأطعمة والمشروبات، والمطاعم والمقاهي، والملابس والأحذية نمواً بارزاً، وذلك بما يعادل 15.7%، و 25.5%، و 10.5% على التوالي.

ونستعرض في هذا التقرير تفاصيل إنفاق المستهلكين من حيث الأرقام والقنوات المستخدمة والقطاعات والمدن المستفيدة، وكذلك حرصنا على استعراض لأبرز العوامل المؤثرة على إنفاق المستهلكين، مثل التغير في مصادر الدخل للمستهلكين، وحجم شريحتهم، وكذلك التشريعات الحكومية التي تؤثر بشكل مباشر على قطاع التجزئة.



## إجمالي إنفاق المستهلكين خلال العام 2022

مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين



↑ 9.5%

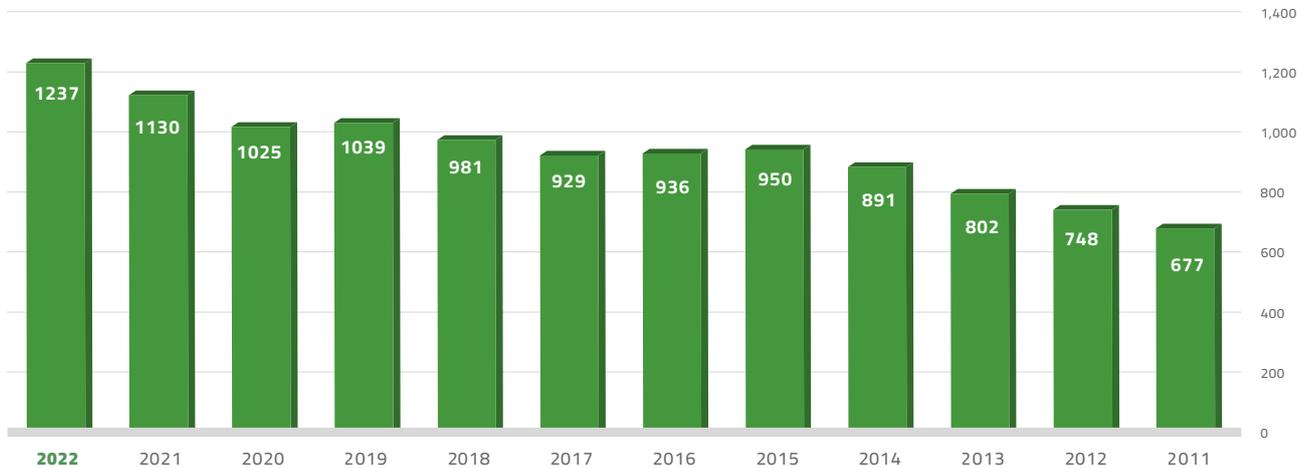
1.23  
تريليون ريال

إجمالي السحوبات النقدية

إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

إجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط

التطور السنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة



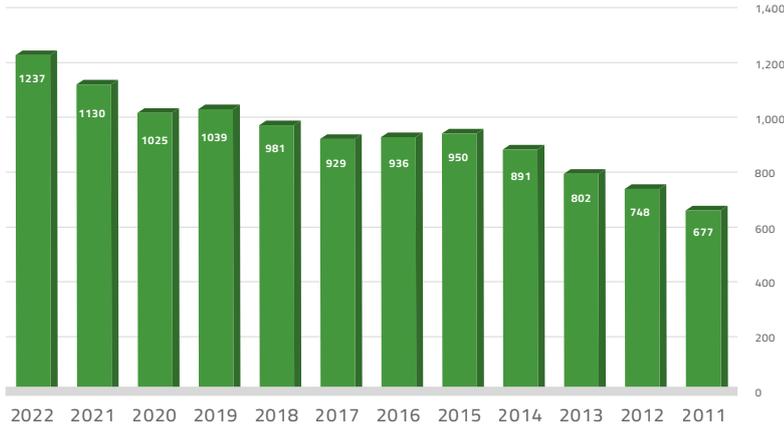


# إنفاق المستهلكين ملاحـ وتفاصيل



## رؤية عامة لإنفاق المستهلكين

التطور السنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة

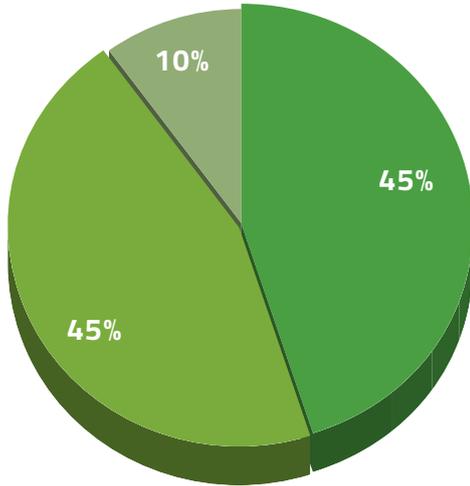


### إجمالي إنفاق المستهلكين خلال العام 2022

↑ 9.5%

1.23  
تربليون ريال

مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين



إجمالي السحوبات النقدية

إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

إجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط\*

### تفاصيل الانفاق خلال العام 2022



\*ملاحظة: عمليات بطاقات مدى المستخدمة في الدفع والشراء من خلال مواقع التسوق والتطبيقات الإلكترونية، ولا تشمل العمليات التي تتم عبر بطاقات فيزا وماستركارد وغيرها من البطاقات الائتمانية.



## عام التعافي الصعب

تميز العام 2022 م بأداء مثير للقطاع ، وأحداث تتعلق به، يتيح لنا بوصفه بعام التعافي الصعب، فبعد أن كان قطاع التجزئة من أبرز المتأثرين بالتراجع الاقتصادي الذي شهدته المملكة بين عامي 2015 و 2016م بسبب تراجع أسعار النفط، وتطبيق الحكومة السعودية لبرنامجها للتوازن المالي، ومن ثم ما أن بدأ رحلة التعافي والعودة للنمو ، حتى حلت جائحة كورونا على العالم في عام 2020م، واستمر تأثيرها المباشر حتى منتصف 2021م، عندما بدأ العالم التخفف من الإغلاقات والتشديد على التنقل البشري، ومنها المملكة.

ليأتي العام الميلادي 2022 بمخاوف وتحديات جديدة، كان أبرزها التضخم الكبير، ومن ثم ارتفاع أسعار الفائدة المتتالية، الذي انعكس هبوطاً في أسواق المال العالمية، واستمرار صعوبات سلاسل الإمداد والشحن البحري تحديداً، بالإضافة إلى تبعات الحرب الروسية في أوكرانيا، وأخيراً سياسات الصين تجاه كورونا التي أثرت على الاقتصاد العالمي.

رغم كل ما سبق، شهد اقتصاد المملكة نمواً كبيراً منذ العام 2021م، واستمر في عام 2022م، متفوقاً على اقتصادات كثيرة متقدمة أو نامية ، فتشير التقديرات الأولية إلى تسجيل الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي **نمواً بما يقارب 8.7% بنهاية العام**، بما في ذلك نمواً في الأنشطة غير النفطية، التي من المتوقع أن تسجل **نمواً بنسبة 5.4%**، ونجد أن نشاط تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق في المملكة قد سجل معدل **نمو خلال النصف الأول من العام بلغ 3.8% مقارنة بالعام السابق**.





## إنفاق المستهلكين

على مستوى الاستهلاك - موضوع تقريرنا هذا - فنجد أن مؤشرات الاستهلاك حققت معدلات نمو، ابتداءً من مؤشرنا الرئيسي **"مؤشر إجمالي إنفاق المستهلكين"** الذي حقق نمواً قدره 9.5% مقارنة بعام 2021م، ويأتي ذلك على الرغم من ارتفاع معدلات التضخم في العام المنصرم، حيث متوقع أنه سجل متوسطاً سنوياً قدره 2.5% خلال العام 2022م.

كما أن العام الذي مضى كان بدايةً لعام تأكيد بعض المسارات، مثل بروز قطاع هام ومؤثر في إنفاق المستهلكين، هو قطاع الترفيه، وانتعاش قطاع السياحة الداخلية، فوهذين القطاعين رغم التداخل مع قطاع التجزئة، وتأثيرهما السلبي عليه في بعض المواطن، إلا أن أثرهما الإيجابي كان لافتاً في جوانب أخرى.

أما من حيث السلوك الإنفاقي للمستهلكين، فنجد أن الإنفاق عبر وسائل الدفع الإلكترونية قد نما بشكل واضح، حيث سجلت مبيعات نقاط البيع الإلكترونية ومبيعات التجارة الإلكترونية (عبر مدى فقط) حصة قدرها 45% و 10% من إجمالي الإنفاق مقارنة بـ 42% و 6.6% على التوالي في العام 2021م، كما تجاوزت مبيعات نقاط البيع الإلكترونية قيمة السحوبات النقدية لأول مرة في تاريخها، حيث انخفضت حصة السحوبات النقدية لتصل إلى 554 مليار ريال، أي 45% من إجمالي إنفاق المستهلكين مقارنة بـ 51.5% في عام 2021م، وهذا يعكس التطور المستمر في التعاملات الإلكترونية، ونذكر هنا بمستهدفات برنامج تطوير القطاع المالي، الذي يسعى إلى تعزيز الدفع الإلكتروني وتقليل التعامل النقدي، ويستهدف زيادة حصة التعاملات غير النقدية من 36% في 2019 إلى 70% بحلول العام 2025م.

أخيراً شهد العام 2022 حضوراً بارزاً في التشريعات الحكومية التي تؤثر بشكل مباشر على قطاع التجزئة التقليدي، مثل رفع الإجراءات الاحترازية بشكل كامل في يونيو 2022م، وكذلك تلك المؤثرة على التجارة الإلكترونية مثل التراخيص المستمرة لشركات المدفوعات الرقمية من قبل البنك المركزي السعودي، ونتائج خطة توسيع سوق المال السعودي بطرح شركات من خلاله، كان منها شركات في قطاعات التجزئة المختلفة.



## تطور مكونات إنفاق المستهلكين الرئيسية

التطور السنوي لإجمالي قيمة السحوبات النقدية

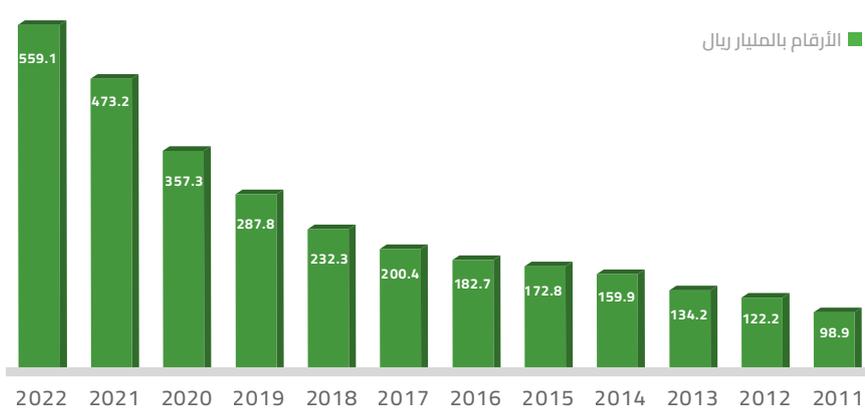


إجمالي قيمة السحوبات

النقدية للعام 2022

-4.6%

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

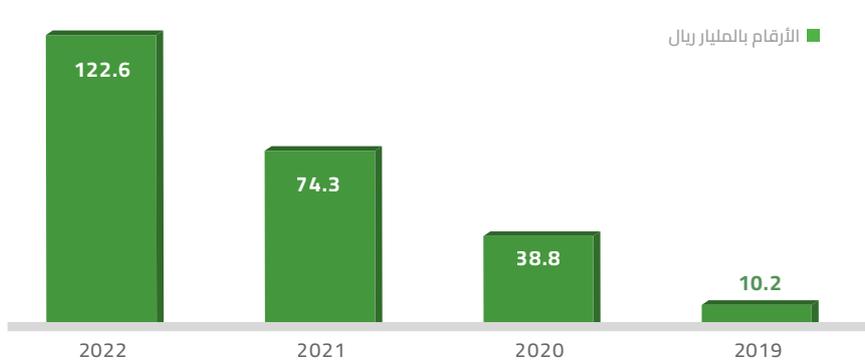


إجمالي قيمة عمليات نقاط

البيع الإلكترونية للعام 2022

18.1%

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط



إجمالي قيمة عمليات مدى

للتجارة الإلكترونية للعام 2022

65%

تشكل مبيعات بطاقات مدى 16% من مدفوعات المتاجر في منصة مزيد التابعة لشركة زد لحلول التجزئة الحديثة، فيما تبلغ حصة عمليات الشراء النقدي والبطاقات الائتمانية وأبل باي، 20% و 4% و 43% على التوالي، وتشكل مبيعات حلول الدفع الآجل حوالي 12%.

mazeed



## مؤشرات التجزئة

### معدلات عمليات المستهلكين



معدل قيمة عملية السحب النقدي عبر الصراف الآلي

787 ريال



معدل قيمة عملية الشراء عبر نقاط البيع الإلكترونية

77 ريال



معدل قيمة عملية مبيعات التجارة الإلكترونية عبر مدى فقط

201 ريال



يبلغ معدل قيمة سلة مشتريات عميل المتاجر في منصة مزيد التابعة لشركة زد لحلول التجزئة الحديثة حوالي 500 ريال.

mazeed

### عدد أجهزة الصرف الآلي

-1.8%

16,251

16,544 نقطة بيع بنهاية عام 2021

### عدد نقاط البيع الإلكترونية

40.5%

1,423,977

1,013,141 نقطة بيع بنهاية عام 2021

### معدلات يومية



معدل عدد عمليات السحب النقدي عبر الصراف الآلي يومياً

1,930,571 عملية

معدل عدد عمليات الشراء عبر نقاط البيع الإلكترونية يومياً

19,894,533 عملية

معدل عدد عمليات مبيعات التجارة الإلكترونية ( عبر مدى فقط ) يومياً

1,672,815 عملية

يبلغ المعدل السنوي لعدد طلبات عميل المتاجر في منصة مزيد التابعة لشركة زد لحلول التجزئة الحديثة حوالي 2.4 طلب سنوياً.

mazeed



# إنفاق المستهلكين

## عبر نقاط البيع الإلكترونية POS



### تنبيه

يتناول هذا القسم من التقرير الأرقام الخاصة بعمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط، ولا يشمل قنوات الإنفاق الأخرى، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية الكاملة للقطاعات المستعرضة.



↑ 18.1%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية

559  
مليار ريال

## تطور سنوي ملحوظ

استمر الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية بالنمو بشكل واضح، حيث سجلت مبيعات نقاط البيع الإلكترونية حصة قدرها 45% من إجمالي الإنفاق مقارنة بـ 42% في العام 2021م، وهذا يعكس التطور المستمر في التعاملات الإلكترونية، في ظل سعي برنامج تطوير القطاع المالي إلى تعزيز الدفع الإلكتروني وتقليل التعامل النقدي، ويستهدف البرنامج زيادة حصة التعاملات غير النقدية من 36% في 2019 إلى 70% بحلول العام 2025م.

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS



### عدد عمليات نقاط البيع الإلكترونية باستخدام الجوال

↑ 70%

3,063,616,170

1,803,246,591 بطاقة بنكية بنهاية عام 2021

### عدد نقاط البيع الإلكترونية

↑ 40.5%

1,423,977

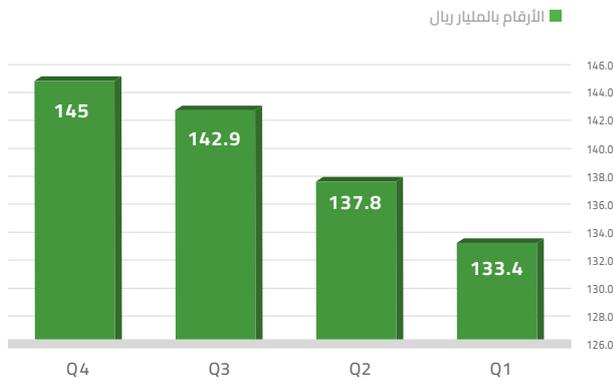
1,013,141 نقطة بيع بنهاية عام 2021



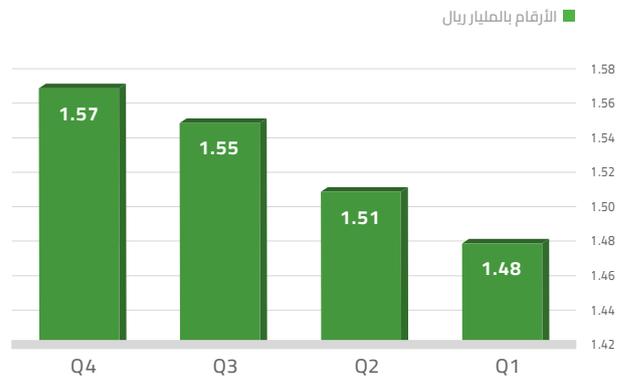
## سنة متنامية

كان العام 2022م متسقاً في تفاصيله الشهرية مع الأعوام السابقة من حيث الموسمية وغيرها ، ومن اللافت في استعراض البيانات كان الارتفاع المستمر في معدل المبيعات اليومية عبر نقاط البيع الإلكترونية POS خلال الأرباع المكونة للعام ، حيث بدأ العام بمعدل مبيعات يومية قدرها 1.48 مليار ريال في الربع الأول من العام ، ليصل إلى مبيعات يومية قدرها 1.57 مليار ريال يومياً في الربع الأخير منه.

التطور ربع السنوي في عام 2022 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

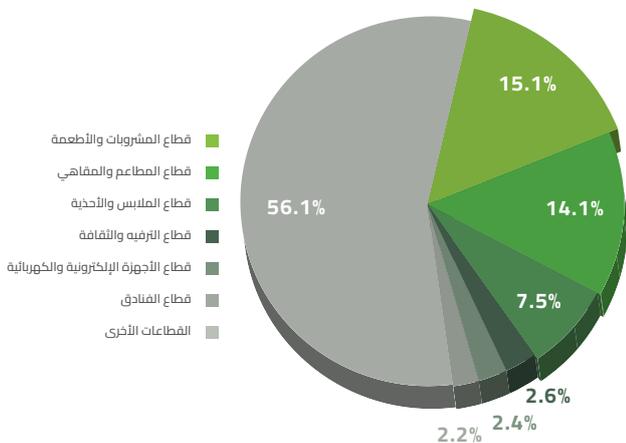


التطور الربعي للمعدل اليومي لقيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية



## قطاعات متنوعة

مساهمة القطاعات في إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS



كذلك شهد العام 2022 اتساقاً مع الأعوام السابقة في سيطرة قطاعي "المطاعم والمقاهي" و "المشروبات والأطعمة" على الحصة الأكبر في مبيعات نقاط البيع الإلكترونية POS، حيث استحوذ قطاع "المطاعم والمقاهي" على حصة قدرها 14% من إجمالي مبيعات نقاط البيع الإلكترونية POS، فيما استحوذ قطاع "المشروبات والأطعمة" على حصة قدرها 15% من إجمالي المبيعات.



## قطاع المشروبات والأطعمة

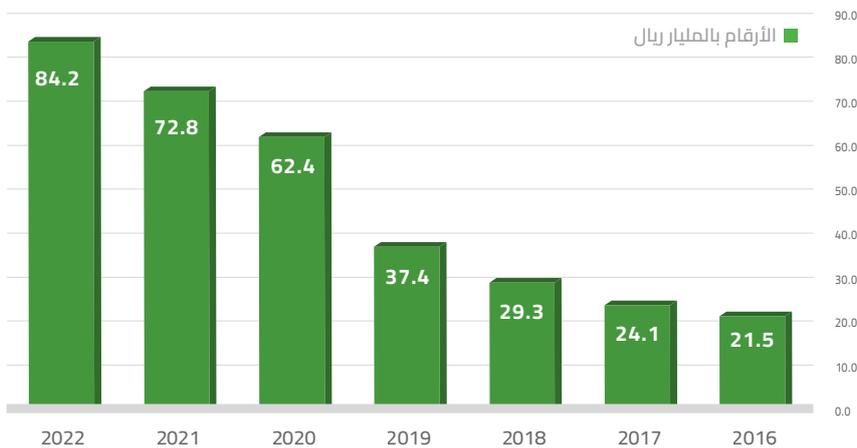
↑ 15.7%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية  
84.2  
مليار ريال

التطور الشهري في عام 2022 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات والأطعمة



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات والأطعمة



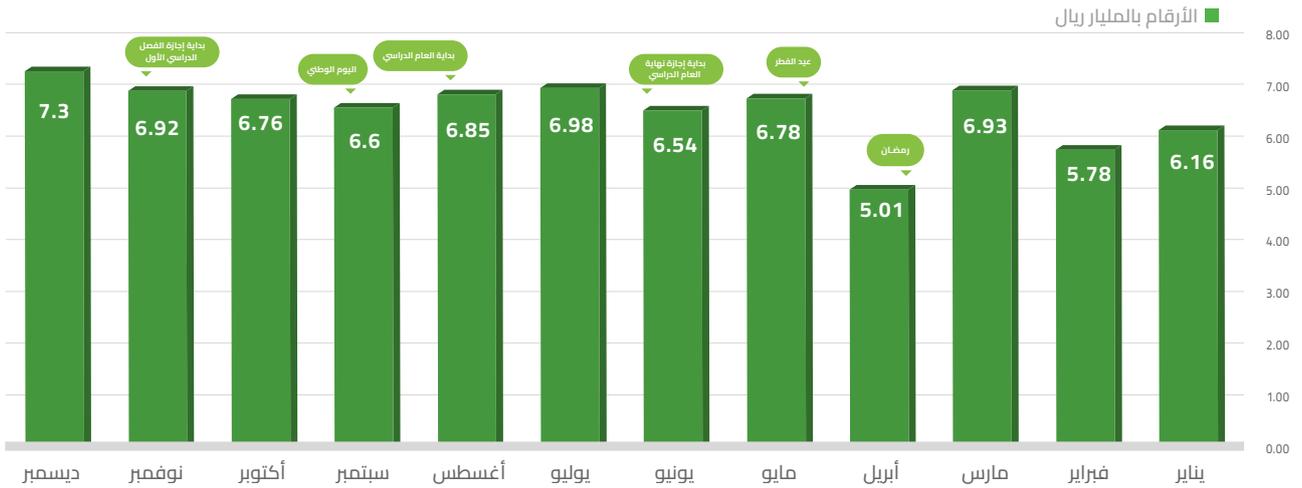


## قطاع المطاعم والمقاهي

↑ 25.5%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية  
78.6  
مليار ريال

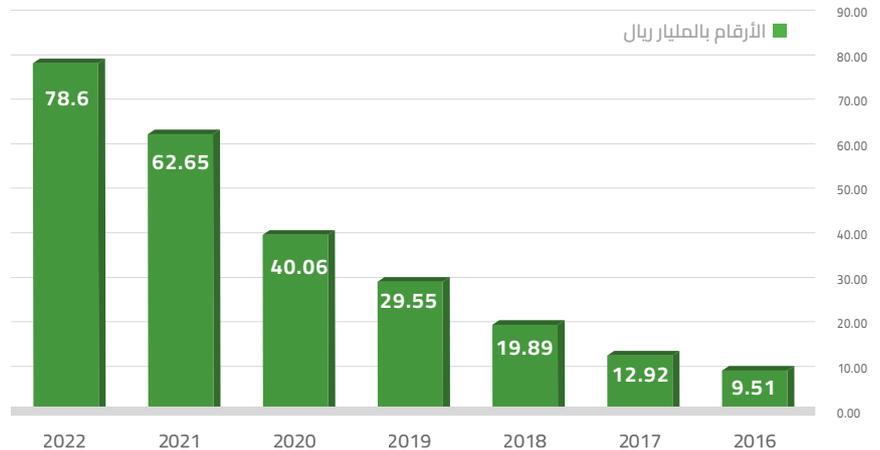
التطور الشهري في عام 2022 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي

**mazeed**

يبلغ معدل قيمة سلة مشتريات عميل متاجر الحلويات والمأكولات في منصة مزيد التابعة لشركة زد لطلول التجزئة الحديثة حوالي 361 ريال.





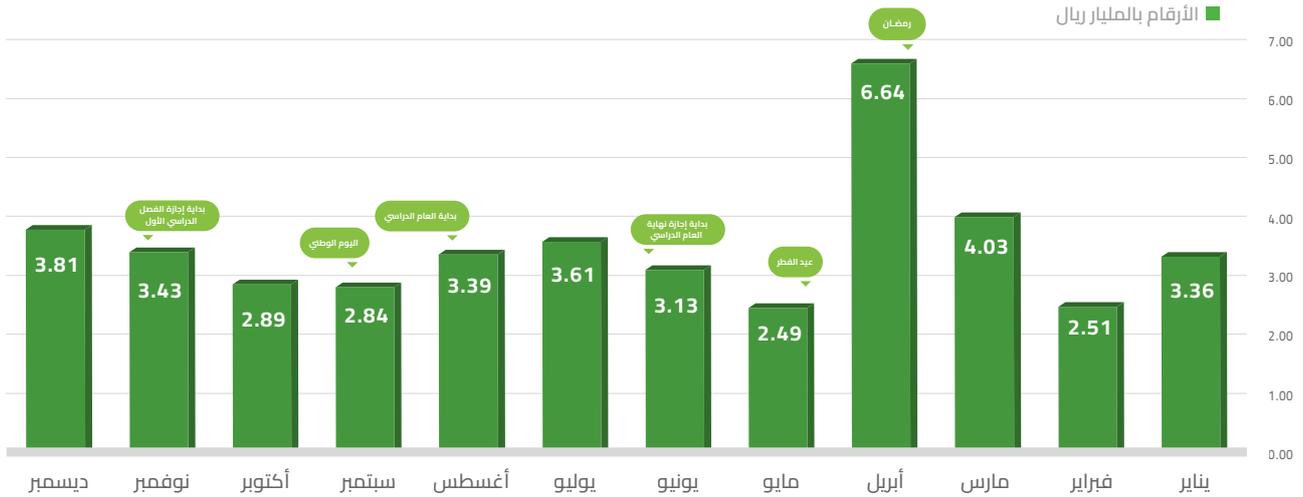
## قطاع الملابس والأحذية

↑ 10.5%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية

42.1  
مليار ريال

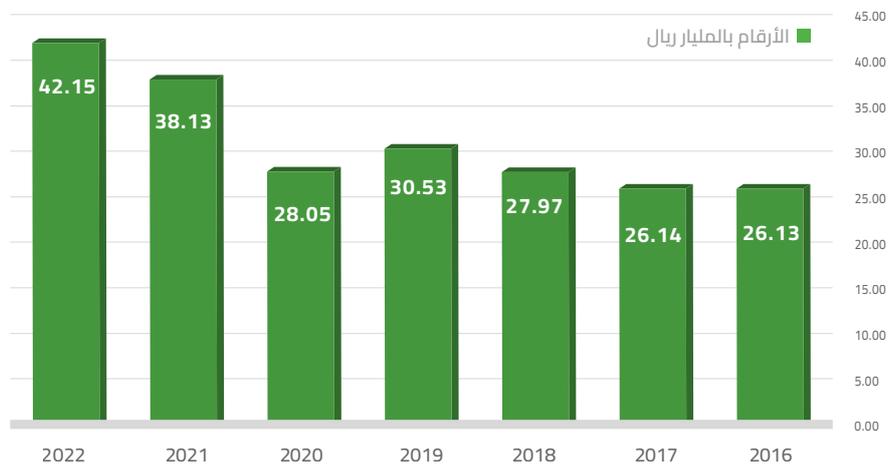
التطور الشهري في عام 2022 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الملابس والأحذية



في قطاع الملابس والأحذية POS التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية

**mazeed**

يبلغ معدل قيمة سلة مشتريات عميل متاجر الموضة والأزياء في منصة مزيد التابعة لشركة زد لحلول التجزئة الحديثة حوالي 407 ريال.





## قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية

↓ 8.2%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية

13.5  
مليار ريال

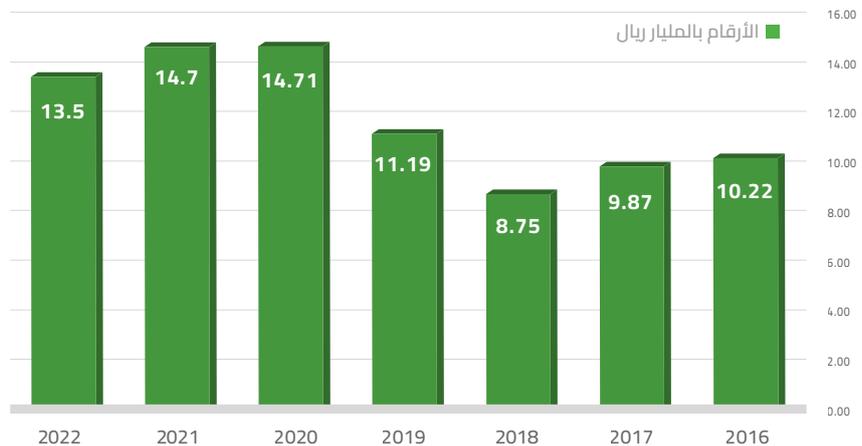
التطور الشهري في عام 2022 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية

**mazeed**

يبلغ معدل قيمة سلة مشتريات عميل متاجر الإلكترونيات في منصة مزيد التابعة لشركة زد لحلول التجزئة الحديثة حوالي 804 ريال.





## قطاع الترفيه والثقافة

↑ 4.9%

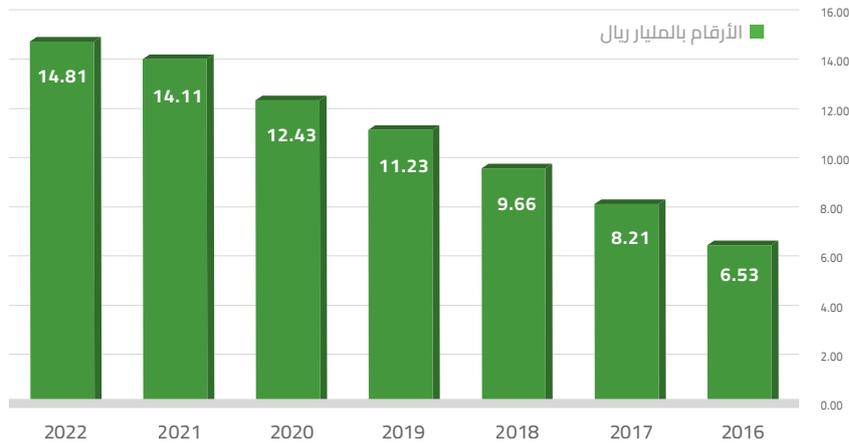
إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية

14.8  
مليار ريال

التطور الشهري في عام 2022 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الترفيه والثقافة



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الترفيه والثقافة





## عن مزيد

مزيد منصة تسوق من زد هدفها خلق تجربة ممتعة ومتكاملة للمشتري. يتعرف العميل النهائي من خلال صفحة اكتشاف في مزيد على أحدث وأميز المنتجات والوصول لأحدث متاجر العلامات المحلية الموثوقة. بأسلوب سلس وممتع تشبه تصفحه لأي من تطبيقات التواصل الاجتماعي.

## مزيد للتجار والعملاء

نسعى في مزيد لتسريع نمو تجار زد ومبيعاتهم، وتقديم تجربة تسوق ممتعة ومتكاملة للعملاء.

### مزيد... تسوق بمتعة

#### متاجر موثوقة

تعرف على أحدث العلامات التجارية المحلية المميزة والموثوقة في مكان واحد

#### تجربة تسوق ممتعة

مزيد يفهم ذوقك ويعرض لك المنتجات في نطاق اهتماماتك

#### منتجات مميزة

تسوق من آلاف المنتجات المميزة المختارة بعناية لتناسب ذوق العميل النهائي

مزيد من التميز، مزيد من الجديد، مزيد من المتعة.

اربط متجرك مجاناً على مزيد

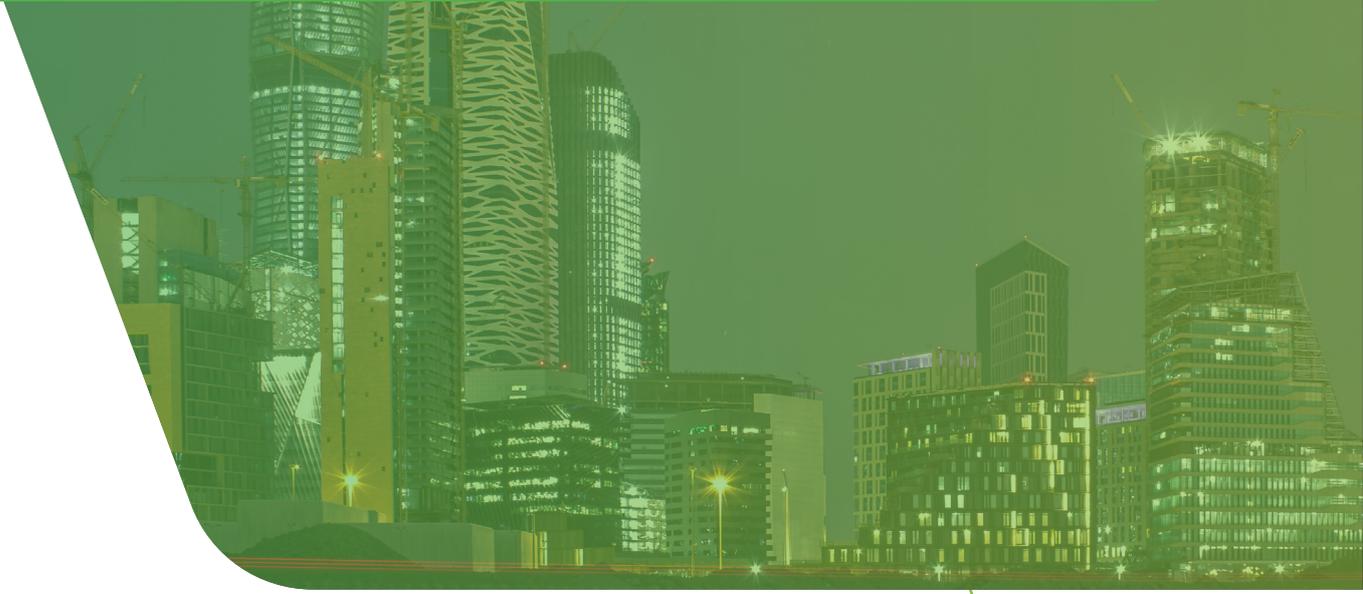
حمل تطبيق مزيد الآن

Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play



# إنفاق المستهلكين حسب المدن



## تنبيه

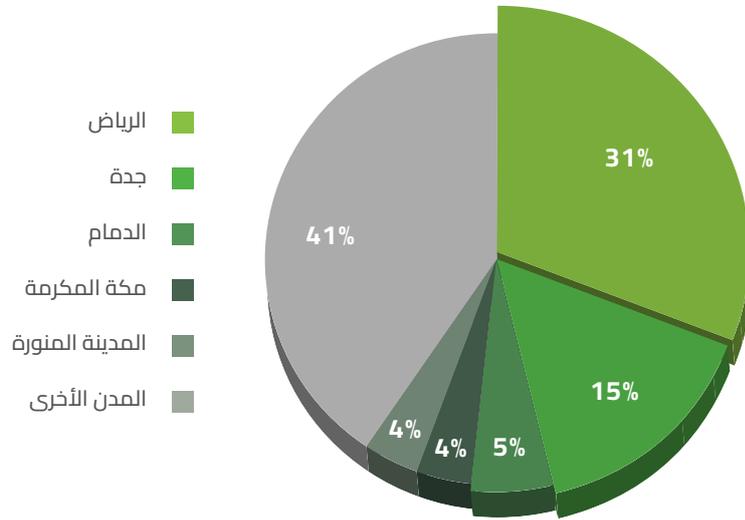
يتناول هذا القسم من التقرير الأرقام الخاصة بعمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط ، ولا يشمل قنوات الإنفاق الأخرى ، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك في المدن المستعرضة.



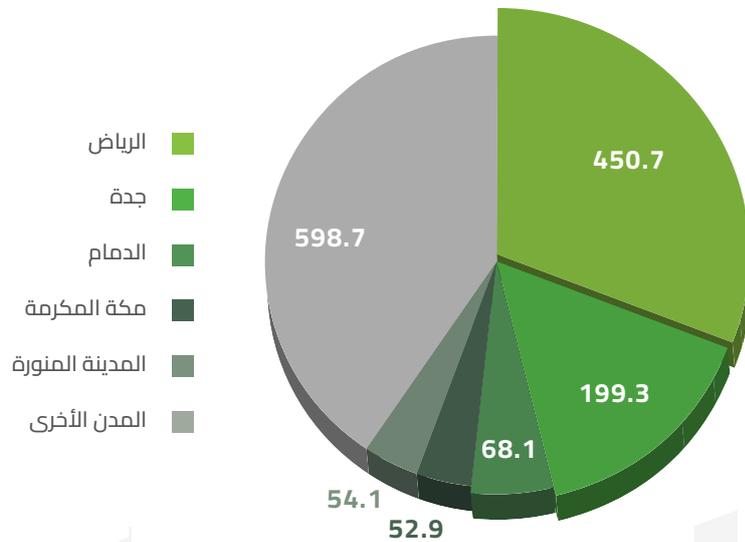
إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية

559  
مليار ريال

مساهمة المدن في الإنفاق عبر عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS



توزيع نقاط البيع الإلكترونية POS في المدن ( ألف نقطة )





## الرياض



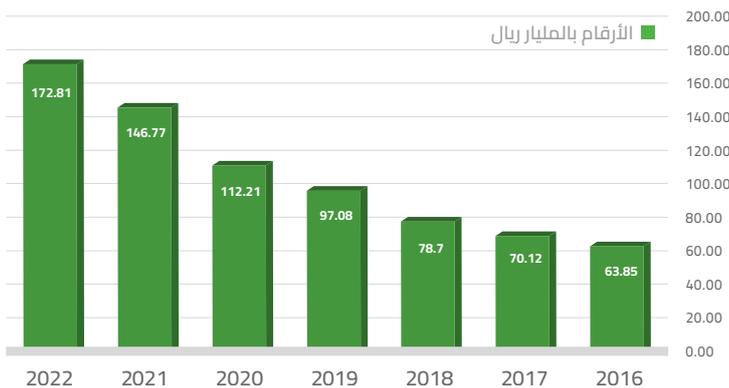
### عدد نقاط البيع الإلكترونية POS في الرياض

نقطة بيع إلكترونية POS **450,682** | ↑ 52%

التطور الشهري في عام 2022 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في مدينة الرياض



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في مدينة الرياض



## الرياض يومياً

**5.3**  
مليون عملية

**473**  
مليون ريال

(عبر نقاط البيع الإلكترونية POS فقط)



## بقية المدن

### تفاصيل نقاط البيع الإلكترونية في المدن

الرياض	جدة	الدمام	مكة المكرمة	المدينة المنورة	باقي المدن	
172.8	86.5	29.9	21.8	21.4	226.5	إجمالي قيمة العمليات (مليار ريال)
17.7%	13.8%	18.5%	37.4%	21.9%	18.2%	نسبة نمو إجمالي قيمة العمليات مقارنة بالعام 2021م (نسبة مئوية %)
30.9%	15.5%	5.3%	3.9%	3.8%	40.5%	النسبة من إجمالي مبيعات نقاط البيع الإلكترونية في المملكة (نسبة مئوية %)
1,957.8	1,010.4	337.0	305.0	316.8	3,334.0	عدد العمليات (ألف عملية)
88.3	85.7	88.9	71.6	67.6	67.9	معدل قيمة العملية (ريال)
450,682	199,292	68,123	52,979	54,157	598,744	عدد نقاط البيع الإلكترونية (نقطة بيع بنهاية العام)
473.4	237.1	82.1	59.8	58.6	620.7	المعدل اليومي لإجمالي قيمة العمليات (مليون ريال)
5.36	2.77	0.92	0.83	0.86	9.13	المعدل اليومي لعدد العمليات (مليون عملية)

يعكس فقط عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط

يبلغ متوسط عدد طلبات المتاجر في منصة مزيد التابعة لشركة زد لحلول التجزئة الحديثة أكثر من 664 ألف طلب شهرياً، حيث تتصدر الرياض القائمة تليها جدة ثم الدمام، بمتوسط طلبات شهرية تبلغ 183,069 و 56,832 و 24,731 على التوالي.

**mazeed**



# نقطة البيع الإلكترونية الواحدة





معدل قيمة العمليات لنقطة البيع الإلكترونية POS الواحدة

## على مستوى المملكة



### معدل قيمة العمليات (ريال)

452,032

سنوياً

37,669

شهرياً

1,238

يومياً

### معدل عدد العمليات (عملية)

5,871

سنوياً

489

شهرياً

16

يومياً

## تفاصيل نقاط البيع الإلكترونية في المدن

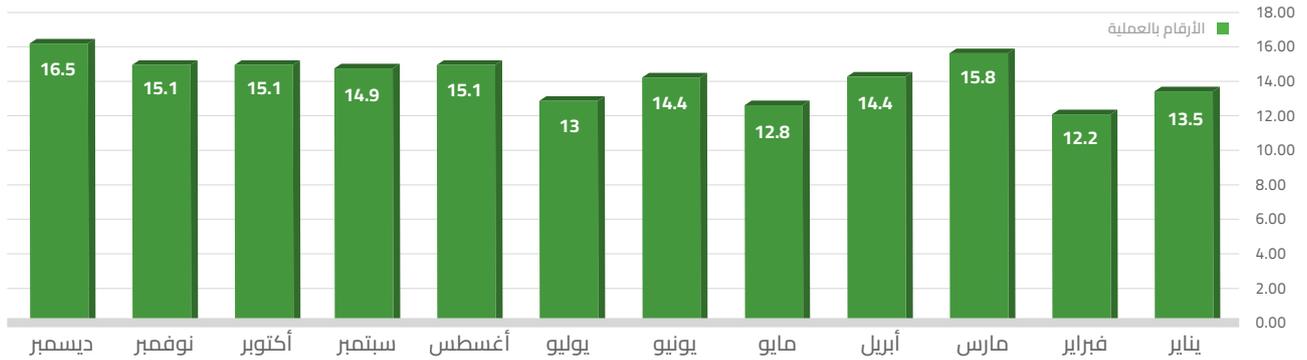
المدينة المنورة	مكة المكرمة	الدمام	جدة	الرياض	
1,233	1,263	1,320	1,295	1,286	معدل قيمة العمليات اليومية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
37,502	38,402	40,156	39,383	39,101	معدل قيمة العمليات الشهرية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
450,027	460,825	481,873	472,597	469,211	معدل قيمة العمليات السنوية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
18.2	17.6	14.8	15.1	14.6	معدل عدد العمليات اليومية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
555	537	452	460	443	معدل عدد العمليات الشهرية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
6,660	6,438	5,419	5,517	5,316	معدل عدد العمليات السنوية لنقطة البيع الواحدة (ريال)

يعكس فقط عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط

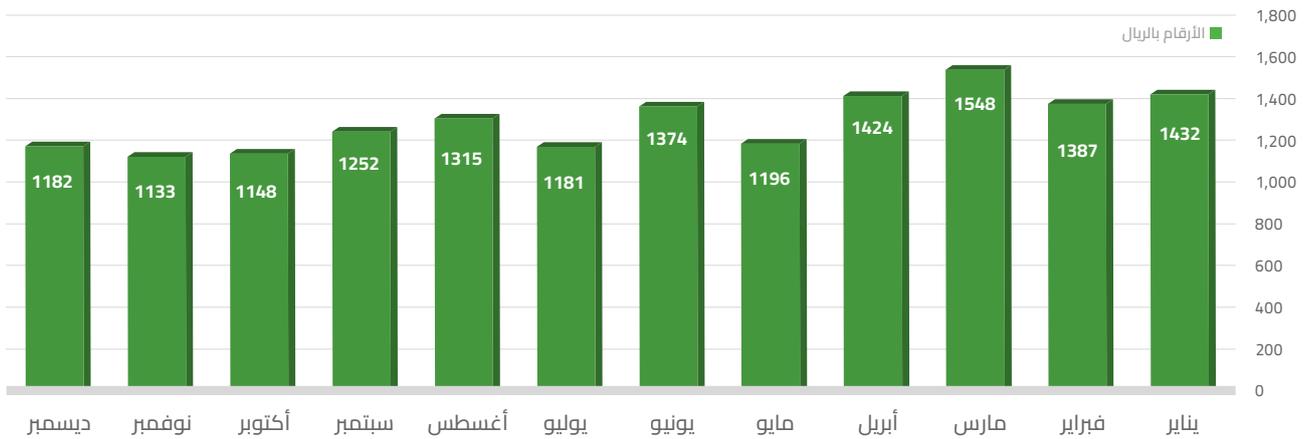


## الرياض

التطور الشهري في عام 2022 لمعدل عدد عمليات نقطة البيع الإلكترونية الواحدة POS في اليوم الواحد في مدينة الرياض



التطور الشهري في عام 2022 لمعدل قيمة عمليات نقطة البيع الإلكترونية الواحدة POS في اليوم الواحد في مدينة الرياض





# إنفاق المستهلكين عوامل ومصادر



## ملاح من العام 2022

2.5%

متوسط التضخم  
الهيئة العامة للإحصاء



34.1  
مليون

إجمالي عدد السكان

حسب تقديرات الهيئة العامة للإحصاء بمنتصف 2021م

3.96  
تريليون ريال

الناتج المحلي الإجمالي الإسمي  
متوقع ، حسب بيان الميزانية من وزارة المالية



9.9%

معدل البطالة بنهاية العام  
بين السعوديين حسب تقديرات الهيئة العامة للإحصاء  
بنهاية الربع الثالث 2022



↑ 8.9%

تريليون ريال

1.13

النفقات في الميزانية العامة للدولة

متوقع ، حسب بيان الميزانية من وزارة المالية



↑ 8.1%

42,563,445

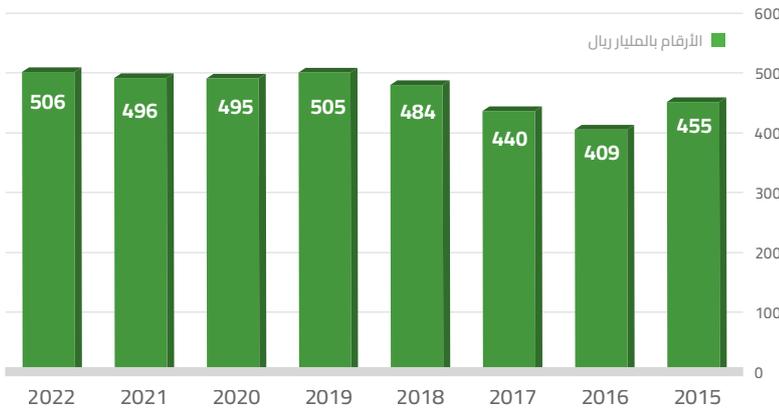
عدد البطاقات البنكية المصدرة بنهاية العام

بطاقة بنكية بنهاية عام 2021 39,373,810





التطور السنوي لإجمالي قيمة تعويضات الموظفين المنصرفة ضمن ميزانية الحكومة



↑ 2%  
506  
مليار ريال

إجمالي تعويضات الموظفين  
المنصرفة ضمن ميزانية الحكومة



هذا الرقم تقديري، حيث بلغ فعلياً حوالي 25 مليار ريال بنهاية الربع الثالث من العام 2022م، كما أنه في هذا العام، تم تخصيص مبلغ 2 مليار ريال لصرف معاش إضافي لمستحقي الضمان الاجتماعي، ضمن الدعم الحكومي لمواجهة تبعات التضخم.

↑ 15%  
32  
مليار ريال

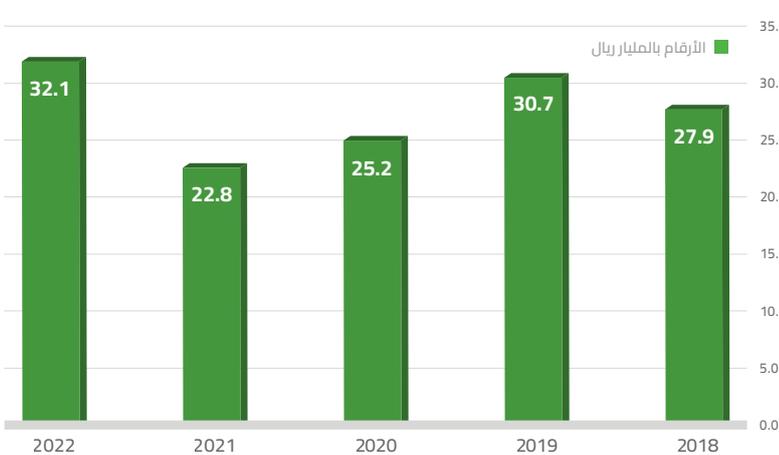
إجمالي قيمة الدفعات المصروفة  
من قبل الضمان الاجتماعي

إجمالي قيمة مكافآت الطلاب بالداخل  
تقديري، حيث بلغ فعلياً حوالي 10 مليارات ريال بنهاية الربع الثالث من العام 2022م.

13  
مليار ريال



التطور السنوي لإجمالي قيمة قيمة الدفعات المصروفة من قبل حساب المواطن



↑ 15%  
32.1  
مليار ريال

إجمالي قيمة الدفعات المصروفة  
من قبل حساب المواطن

في هذا العام، تم تخصيص مبلغ 8 مليار ريال دعماً إضافياً للمستفيدين لنهاية العام 2022م، ضمن الدعم الحكومي لمواجهة تبعات التضخم، بالإضافة إلى إعادة فتح التسجيل بالبرنامج.



التطور السنوي لإجمالي رصيد قروض بطاقات الائتمان بنهاية العام



## إجمالي رصيد قروض بطاقات

### الائتمان بنهاية العام

↑ 52%

23  
مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي رصيد القروض الاستهلاكية بنهاية العام (لأغراض السيارات والأثاث وأخرى)



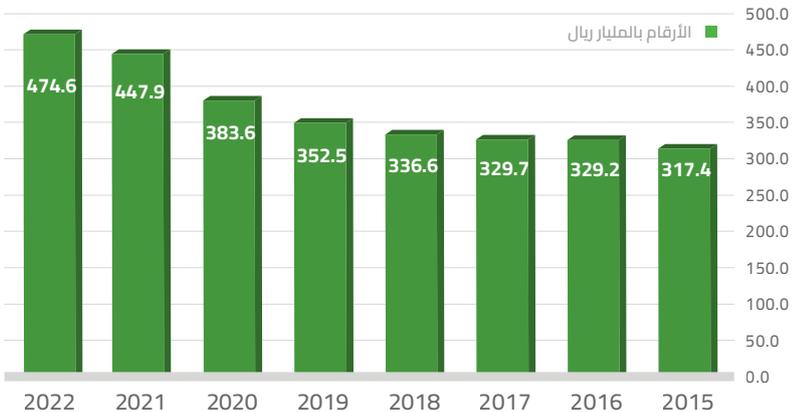
## إجمالي رصيد القروض الاستهلاكية

### بنهاية العام (لأغراض السيارات والأثاث وأخرى)

↑ 52%

451  
مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي رصيد القروض الاستهلاكية وبطاقات الائتمان بنهاية العام



## إجمالي رصيد القروض الاستهلاكية

### وبطاقات الائتمان بنهاية العام

↑ 52%

474.6  
مليار ريال



### عدد المشتغلين

11.8% ↑ مليون موظف وموظفة **14.59**

بنهاية الربع الثالث من العام 2022م، وتشمل جميع العاملين في القطاعين العام والخاص



### معدل مشاركة المرأة في سوق العمل

2.1 ↑ **37%**

بنهاية الربع الثالث من العام 2022م

### معدل البطالة بين السعوديين

1.1 ↓ **9.9%**

بنهاية الربع الثالث من العام 2022م

### عدد العاملين السعوديين في القطاعين الخاص والحكومي

7% ↑ مليون موظف وموظفة **3.69**

بنهاية الربع الثالث من العام 2022م، وتشمل الذكور والإناث، ولا تشمل العاملين في القطاعات الأمنية، والعسكرية، ولا غير المسجلين في سجلات التأمينات الاجتماعية والخدمة المدنية

### عدد العاملين السعوديين في القطاع الخاص

12.1% ↑ مليون موظف وموظفة **2.14**

بنهاية الربع الثالث من العام 2022م، وتشمل الذكور والإناث



### عدد العاملات السعوديات في القطاعين الخاص والحكومي

11.5% ↑ مليون موظف وموظفة **1.41**

بنهاية الربع الثالث من العام 2022م، وتشمل جميع العاملات في القطاعين العام والخاص، ولا تشمل العاملين في القطاعات الأمنية والعسكرية، ولا غير المسجلين في سجلات التأمينات الاجتماعية والخدمة المدنية





## أبرز القرارات والتنظيمات الصادرة خلال العام 2022

رفع الإجراءات الاحترازية بشكل كامل.

5 مارس

البنك المركزي السعودي يطرح "مسودة الصيغة النموذجية لعقد التمويل الاستهلاكي للأفراد" لطلب مرئيات العموم.

30 أكتوبر

رفع أسعار الفائدة من البنك المركزي السعودي.

متكرر

البنك المركزي السعودي يعلن الترخيص لشركات تقنية مالية في مجال المدفوعات ( لينتهي العام بحوالي 23 شركة مرخص لها في هذا المجال).

متكرر



## أبرز القرارات والتنظيمات الصادرة خلال العام 2022

### رفع الاجراءات الاحترازية

أعلنت وزارة الداخلية عن رفع لبعض الإجراءات الاحترازية والوقائية المتعلقة بمكافحة جائحة كورونا اعتباراً من تاريخ 5 مارس 2022م، مثل عدم اشتراط لبس الكمامة في الأماكن المفتوحة مع الاستمرار بالإلزام بلبسها في الأماكن المغلقة، وإيقاف تطبيق إجراءات التباعد في جميع الأماكن (المغلقة والمفتوحة) والأنشطة والفعاليات، ثم عاودت الوزارة، وأعلنت في 13 يونيو عن رفع الإجراءات الاحترازية والوقائية المتعلقة بمكافحة جائحة كورونا، ومن ذلك عدم اشتراط لبس الكمامة في الأماكن المغلقة، باستثناء المسجد الحرام، والمسجد النبوي الشريف، والأماكن التي يصدر بشأنها بروتوكولات من قبل هيئة الصحة العامة "وقاية"، و عدم اشتراط التحصين والتحقق من الحالة الصحية في تطبيق (توكلنا) للدخول إلى المنشآت والأنشطة والمناسبات والفعاليات وركوب الطائرات ووسائل النقل العام، باستثناء التي تقتضي طبيعتها اشتراط التحصين.

### رفع أسعار الفائدة من قبل البنك المركزي

ضمن سعيه في المحافظة على الاستقرار النقدي ودعم الاستقرار المالي وضبط التضخم، قام البنك المركزي السعودي عدة مرات خلال العام المنصرم برفع معدلي "الرييو"، ليختم العام بمعدل 5% لاتفاقيات إعادة الشراء "الرييو"، و 4.5% لاتفاقيات إعادة الشراء المعاكس "الرييو العكسي"، وعادة ما يقتفي البنك المركزي السعودي بشكل كبير خطوات البنك الفيدرالي الأمريكي، بحكم ارتباط الريال السعودي بالدولار الأمريكي.

### البنك المركزي السعودي يعلن الترخيص لشركات تقنية مالية في مجال المدفوعات

استمر البنك المركزي السعودي خلال العام 2022 في الترخيص لشركات التقنية المالية الجديدة في مجال المدفوعات، حيث أنهى العام بحوالي 23 شركة مرخص لها في هذا المجال، وتتنوع الخدمات التي تقدمها هذه الشركات ما بين المحافظ الإلكترونية، وتقديم خدمات المدفوعات للتجارة الإلكترونية، وغيرها. ويؤكد البنك المركزي السعودي باستمرار سعيه لدعم قطاع شركات المدفوعات والتقنيات المالية، ورفع مستوى فاعلية ومرونة التعاملات المالية، إضافةً إلى تمكين وتشجيع الابتكار في الخدمات المالية المقدمة.



## مصادر البيانات

البنك المركزي السعودي

الهيئة العامة للاحصاء

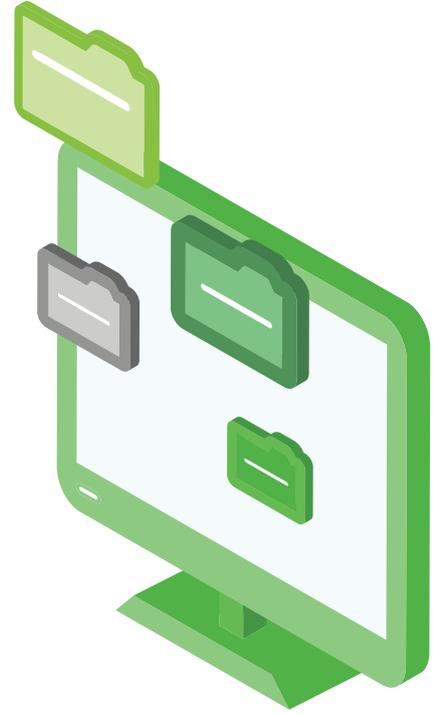
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

وزارة المالية

شركة زد لحلول التجزئة الحديثة





## اختر عالم التجزئة الحديثة مع زد

### عن زد

تساعد زد تجار التجزئة إلى التحوّل إلى التجزئة الحديثة والبيع في قنوات متعددة من مكان واحد، من خلال الوصول إلى جميع أماكن تواجد المستهلكين في القنوات التقليدية والإلكترونية وتوفير تجربة شراء سلسة، بالإضافة إلى أتمتة المهام التشغيلية ومتابعة جميع القنوات والمخزون من مكان واحد، مع تحديد ومتابعة أهم معايير ومؤشرات الأداء والنمو باستمرار. تحليل البيانات واتخاذ القرارات وفق معلومات وأرقام واضحة ودقيقة.

### في زد نخدم مختلف القطاعات

مهما كان قطاعك، وأياً كانت منتجاتك زد يخدم الجميع.  
نخدم أكثر من 22 قطاعاً تجارياً بمختلف الأحجام.

شركات مدرجة في سوق الأسهم

المنشآت المتوسطة

المنشآت الكبرى

المنشآت متناهية الصغر

المنشآت الصغيرة

### أرقام تتحدث عن زد

**6.7** مليارات ريال سعودي

قيمة متاجر المبيعات

**+8500** تاجر

تجار وبنوا في زد

**19** مليون طلب

عدد الطلبات للمتاجر

**6,447,147** مليون عملية

(بوابات الدفع، شركات الشحن، سوق التطبيقات والبنما)

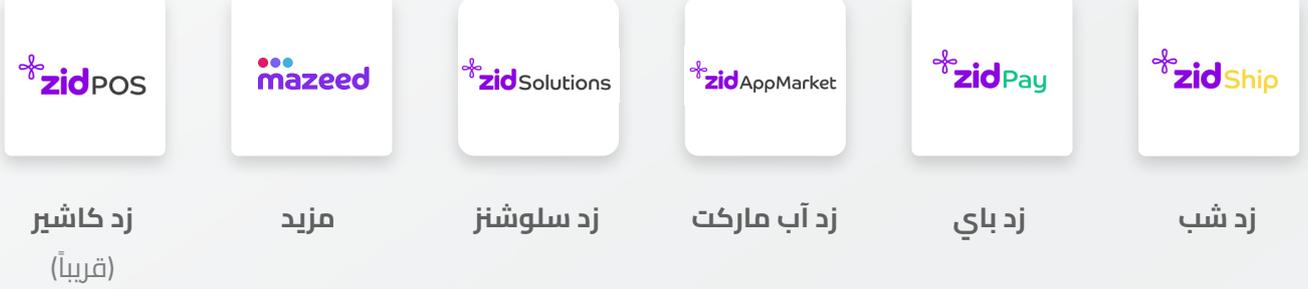
**+1400**

شريك مطور للتطبيقات

**+3000**

ساعة تدريبية واستشارية

## ابدأ تجارتك الحديثة من مكان واحد



## تجار وثقوا في زد



جاء وقتك لتكتب قصة نجاح تستحق أن تحكى

اشترك الآن في زد

تجزئة سعودية  
SAUDI RETAIL



منصة تعنى بشؤون قطاع **التجزئة في السعودية**  
وما يتعلق به من أخبار وأرقام وأنظمة وتعليمات



**Saudiretail**

للتواصل

[info@saudiretail.net](mailto:info@saudiretail.net)

## إخلاء مسؤولية

تعد جميع المعلومات التي يتضمنها هذا التقرير معلومات عامة استرشادية فقط ، ولا نقدم فيه أيّ إقرارات أو ضمانات سواءً بشكل صريح أو ضمني حول احتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توافر هذه البيانات أو المعلومات لأي غرض كان، ولا يجوز استخدامها لغرض آخر.

ولا نتحمل نحن أو شريكنا الاستراتيجي أو شريكنا المعرفي – بأي حال من الأحوال – تجاه أيّ جهة نتيجة لأيّ قرار أو تصرف أو أتخذ أو سوف يتم اتخاذه من قبل تلك الجهة بناءً على المحتوى الوارد في هذا التقرير أو ما ينشر بناءً عليه من منشورات أخرى من قبلنا أو من غيرنا.

تجزئة سعودية  
SAUDI RETAIL



# تجزئة سعودية SAUDI RETAIL



 [info@saudiretail.net](mailto:info@saudiretail.net)

    [Saudiretail](#)