



إنفاق المستهلكين في السعودية تقرير الحالة

نصف العام 2023





المحتوى

01

المخلص التنفيذي

03

إنفاق المستهلكين .. ملامح وتفاصيل

04

معدلات ومؤشرات

05

إنفاق المستهلكين حسب القطاعات

08

إنفاق المستهلكين حسب المدن

11

نقطة البيع الواحدة

12

تعريف بالمنصة

13

إخلاء المسؤولية





تنبيه

استخدام مصطلح **إنفاق المستهلكين** في هذا التقرير يقصد به إجمالي قيمة (سحوبات الصراف الآلي + عمليات نقاط البيع الإلكترونية + عمليات التجارة الإلكترونية باستخدام بطاقات مدى فقط)، ولا يشمل مبيعات التجارة الإلكترونية الأخرى وغيرها، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية لقطاع التجزئة كاملاً، وهذا المؤشر استرشادي ويستخدم لغرض هذا التقرير فقط.



المخلص التنفيذي



الملخص التنفيذي

ثبات النمو

تميز العام 2023 م بأداء مستقر للقطاع، يتيح لنا بوصفه بعام معاودة النمو وتأكيد ثباته. فقد أتى العام الميلادي الحالي بعد تحديات كبيرة شهدها العام السابق، كان أبرزها التضخم الكبير، ورغم ذلك، نجد أن **إنفاق المستهلكين*** شهد نمواً جيداً خلال النصف الأول من العام، حيث بلغ **658 مليار ريال**، بمعدل نمو ممتاز يقارب **9%** مقارنة بالنصف الأول من العام السابق 2022م الذي كان عند **604 مليار ريال**، ليعيد هذا استمراراً لنمو مستمر منذ عدة سنوات، رغم التعثر في الفترة ما بين 2016 – 2018م.

كما شهد الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية في قطاعات : الأطعمة والمشروبات، والمطاعم والمقاهي، والملابس والأحذية نمواً بارزاً، وذلك بما يعادل **14,4%** ، و **16,8%** ، و **7,4%** على التوالي.

نمو الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية

قطاع الملابس
والأحذية

7.4%



قطاع المطاعم
والمقاهي

16.8%



قطاع الأطعمة
والمشروبات

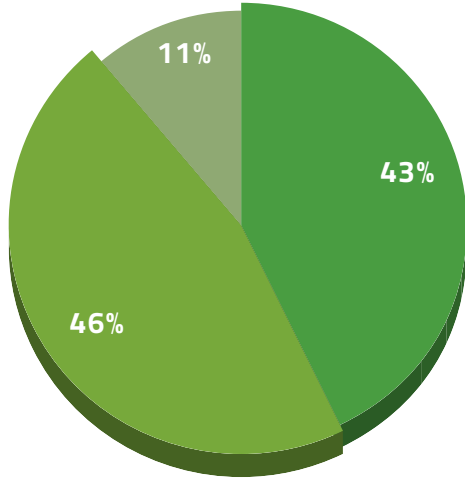
14.4%



ونستعرض في هذا التقرير بعض التفاصيل حول إنفاق المستهلكين خلال هذه الفترة من حيث الأرقام والقنوات المستخدمة والقطاعات والمدن المستفيدة، وكذلك حرصنا على استعراض لأبرز المعدلات والمؤشرات التي تعطي لمحة بسيطة عن سلوك المستهلكين والتطور الذي شهودته هذه الفترة من هذا الجانب.



مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين



إجمالي إنفاق المستهلكين خلال نصف العام 2023

↑ 8.9%

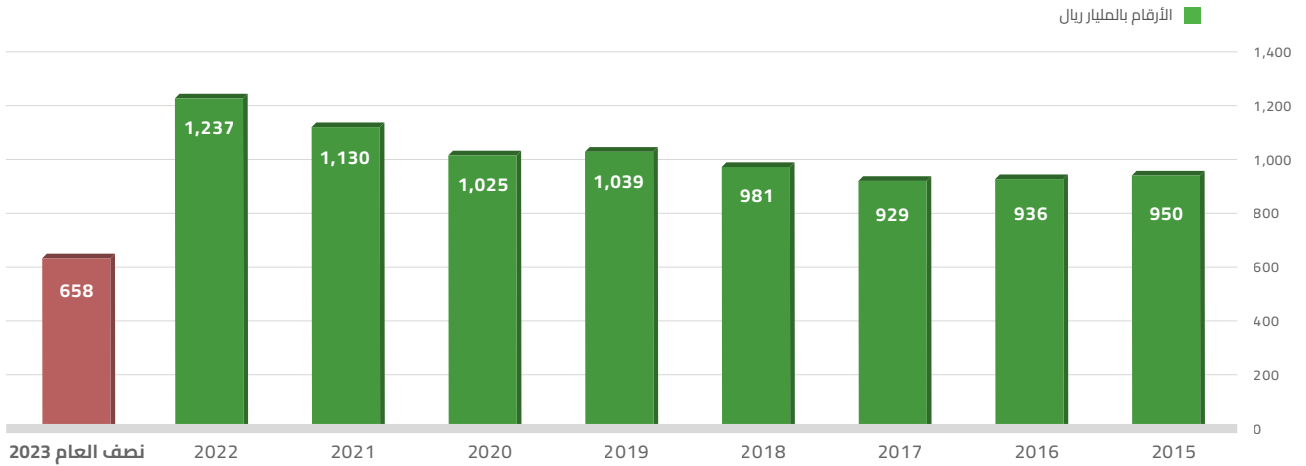
مليار ريال **658**

إجمالي السحوبات النقدية

إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

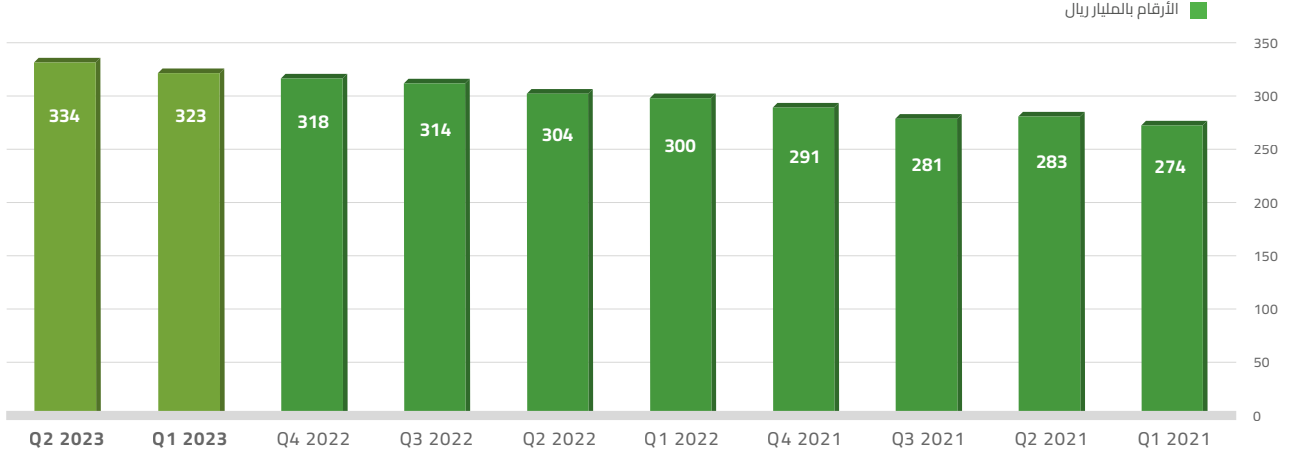
إجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط

التطور لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة





التطور الربع سنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة



معدلات عمليات المستهلكين

معدل قيمة عملية مبيعات
لتجارة الإلكترونية عبر مدى فقط
183 ريال

معدل قيمة عملية الشراء
عبر نقاط البيع الإلكترونية
72 ريال

معدل قيمة عملية السحب
عبر الصراف الآلي
828 ريال

1,874,381 عملية

معدل عدد عمليات السحب
عبر الصراف الآلي يومياً

2,277,105 عملية

معدل عدد عمليات مبيعات
التجارة الإلكترونية عبر مدى يومياً

23,291,476 عملية

معدل عدد عمليات الشراء
عبر نقاط البيع الإلكترونية يومياً

معدلات يومية



انفاق المستهلكين حسب القطاعات



قطاع المشروبات والأطعمة



↑ 14.4%

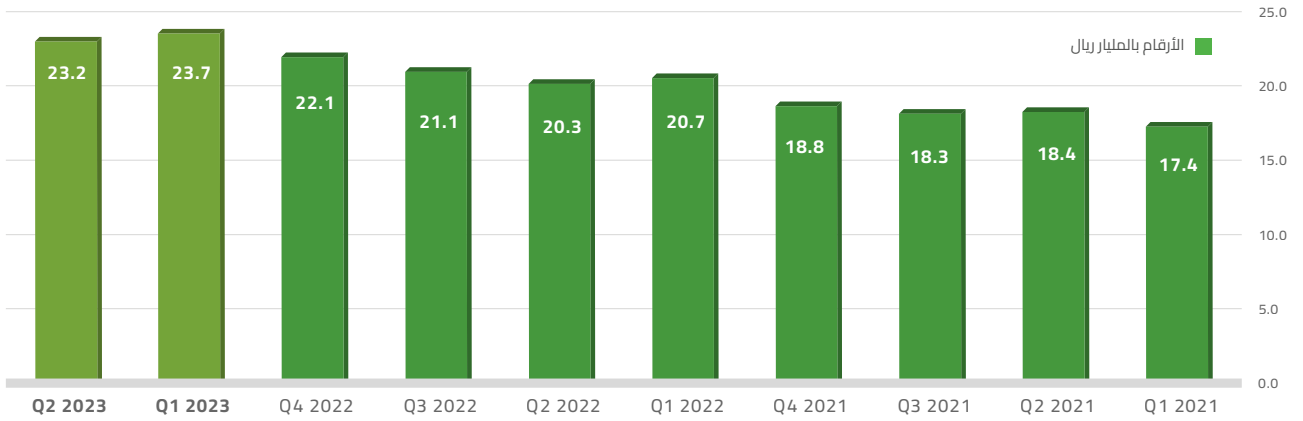
مقارنة بـ 41 مليار ريال في النصف الأول من العام 2022

46.9
مليار ريال

إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية
خلال النصف الأول من 2023



التطور الربع سنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات والأطعمة



قطاع المطاعم والمقاهي



↑ 16.8%

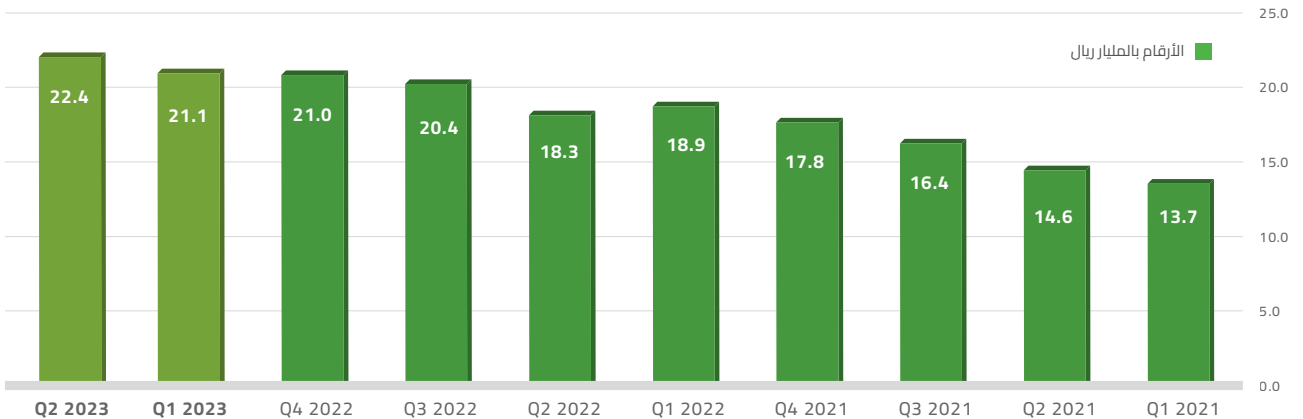
مقارنة بـ 37.2 مليار ريال في النصف الأول من العام 2022

43.5
مليار ريال

إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية
خلال النصف الأول من 2023



التطور الربع سنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي





قطاع الملابس والأحذية



↑ 7.4%

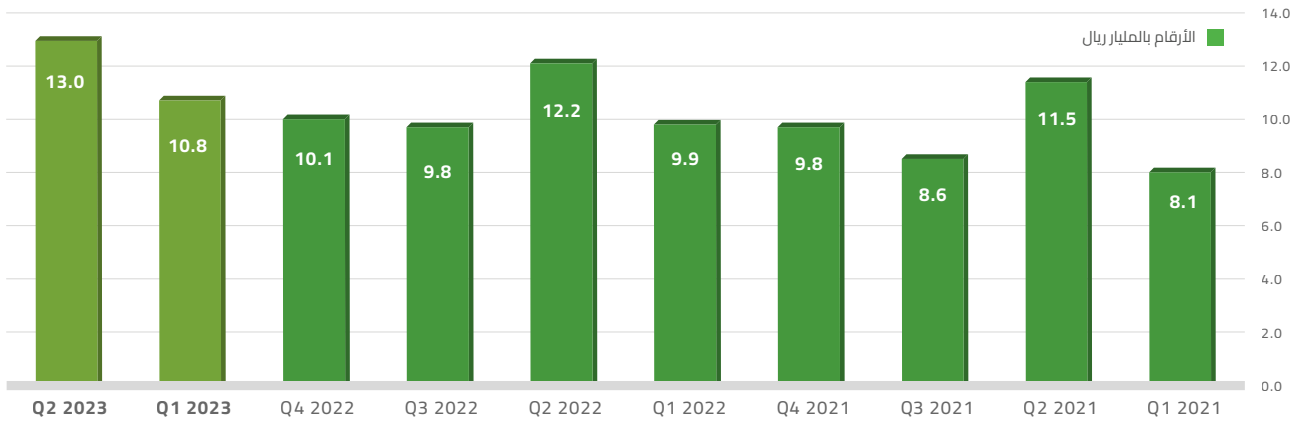
مقارنة بـ 22.2 مليار ريال في النصف الأول من العام 2022

23.8
مليار ريال

إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية
خلال النصف الأول من 2023



التطور الربع سنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الملابس والأحذية



قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية



↓ 8.4%

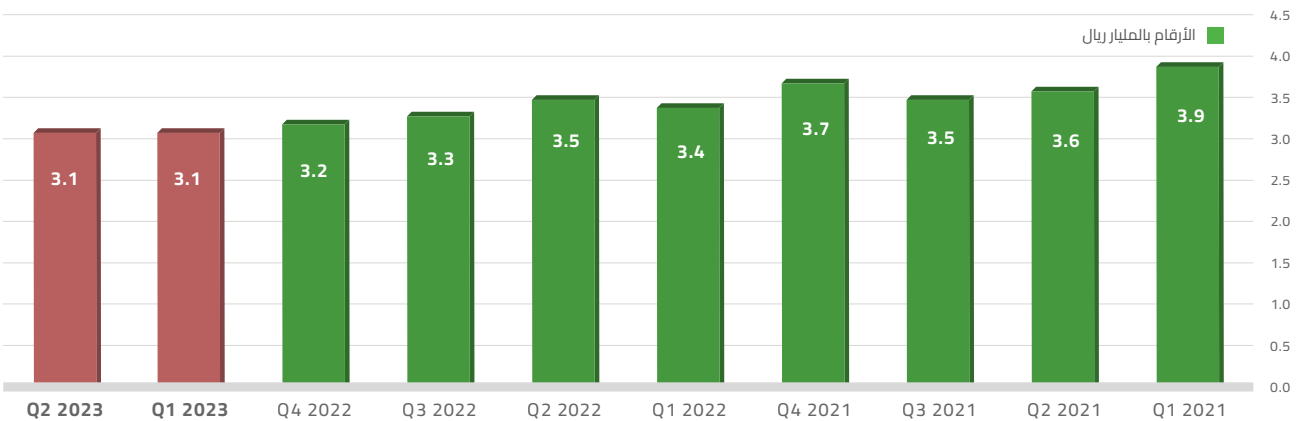
مقارنة بـ 6.9 مليار ريال في النصف الأول من العام 2022

6.3
مليار ريال

إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية
خلال النصف الأول من 2023



التطور الربع سنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية





انفاق المستهلكين حسب المدن



الرياض



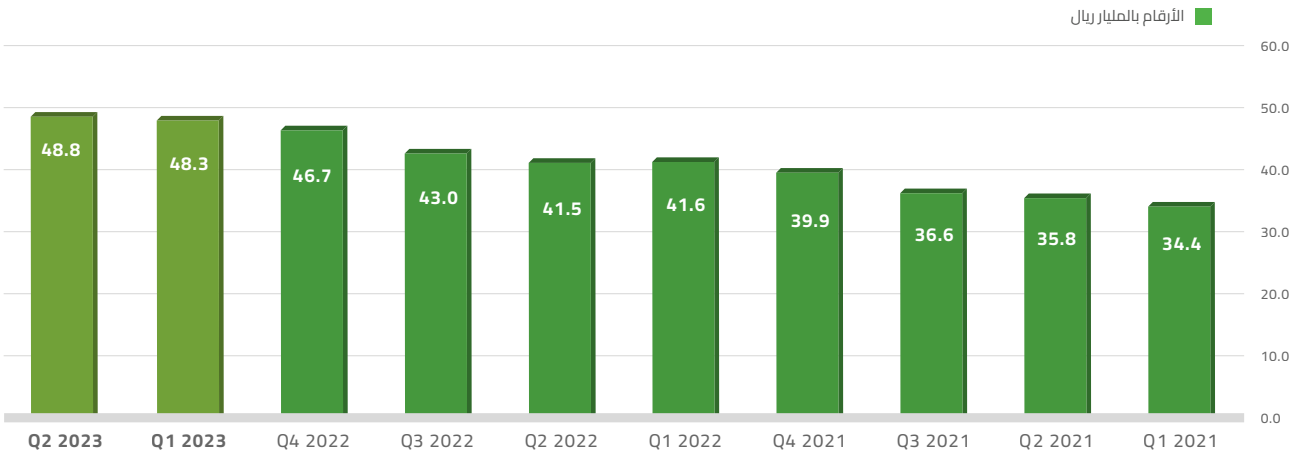
خلال النصف الأول من 2023، ومقارنة بالنصف الأول من 2022

عدد نقاط البيع الإلكترونية POS في الرياض

نقطة بيع إلكترونية POS **548,106**

↑ 57.2%
مقارنة بالنصف الأول من 2022

التطور الربع سنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في مدينة الرياض



تنبيه

يتناول هذا القسم من التقرير الأرقام الخاصة بعمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط، ولا يشمل قنوات الإنفاق الأخرى، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك في المدن المستعرضة.



جدة



خلال النصف الأول من 2023، ومقارنة بالنصف الأول من 2022

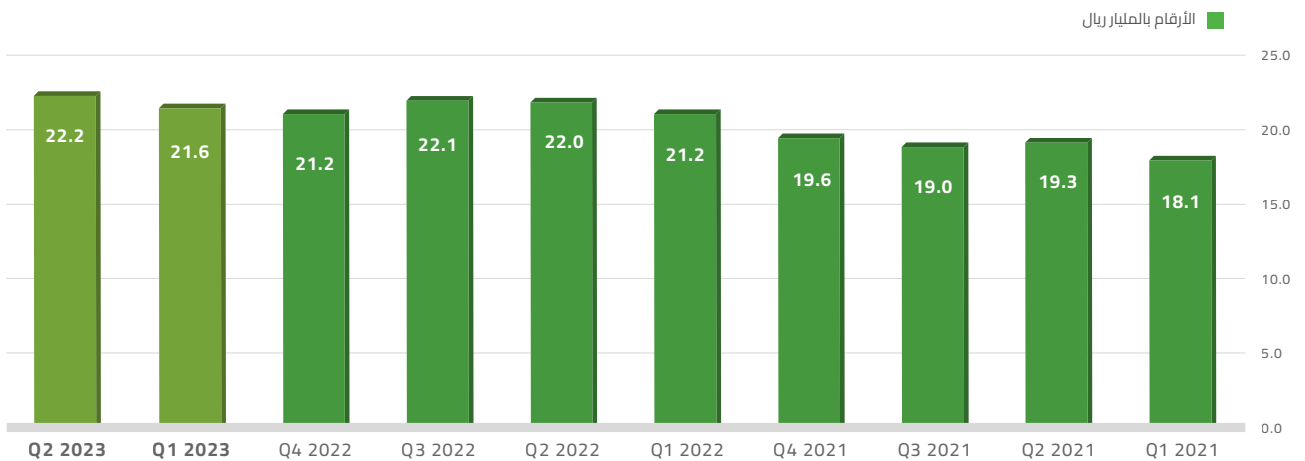
عدد نقاط البيع الإلكترونية POS في جدة

نقطة بيع إلكترونية POS **197,715**

↑ 9.7%

مقارنة بالنصف الأول من 2022

التطور الربع سنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في مدينة جدة





معدل قيمة العمليات لنقطة البيع الإلكترونية POS الواحدة على مستوى المملكة



معدل قيمة العمليات (ريال)

معدل عدد العمليات (عملية)

438
شهرياً

15
يومياً

1,315
ربع سنوي

31,368
شهرياً

1,040
يومياً

94,104
ربع سنوي

خلال النصف الأول من 2023

تجزئة سعودية
SAUDI RETAIL



منصة تعنى بشؤون قطاع التجزئة في السعودية
وما يتعلق به من أخبار وأرقام وأنظمة وتعليمات



Saudiretail

للتواصل

info@saudiretail.net

إخلاء مسؤولية

تعد جميع المعلومات التي يتضمنها هذا التقرير معلومات عامة استرشادية فقط ، ولا نقدم فيه أيّ إقرارات أو ضمانات سواءً بشكل صريح أو ضمني حول احتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توافر هذه البيانات أو المعلومات لأي غرض كان، ولا يجوز استخدامها لغرض آخر.

ولا نتحمل نحن أو شريكنا الاستراتيجي أو شريكنا المعرفي – بأي حال من الأحوال – تجاه أيّ جهة نتيجة لأيّ قرار أو تصرف أو أتخذ أو سوف يتم اتخاذه من قبل تلك الجهة بناءً على المحتوى الوارد في هذا التقرير أو ما ينشر بناءً عليه من منشورات أخرى من قبلنا أو من غيرنا.

المصدر : بيانات البنك المركزي السعودي

تجزئة سعودية
SAUDI RETAIL



تجزئة سعودية SAUDI RETAIL



 info@saudiretail.net

    [Saudiretail](#)