



# إنفاق المستهلكين في المملكة العربية السعودية

عام 2024



# المحتوى

01	الملخص التنفيذي
04	إنفاق المستهلكين .. ملامح وتفاصيل
09	إنفاق المستهلكين عبر نقاط البيع الإلكترونية POS
17	إنفاق المستهلكين حسب المدن
20	إنفاق المستهلكين .. عوامل ومصادر
25	مصادر البيانات
26	تعريف بالمنصة
27	إخلاء المسؤولية

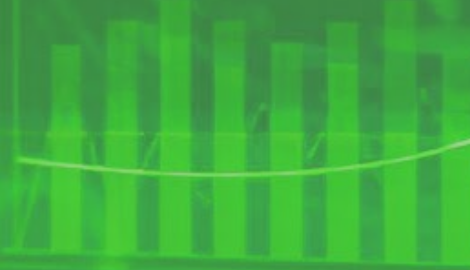
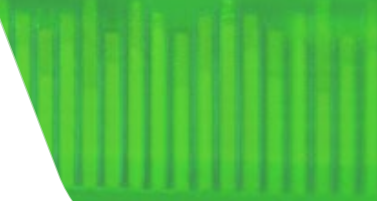


## تنبيه

استخدام مصطلح **إنفاق المستهلك** في هذا التقرير يقصد به إجمالي قيمة (سحوبات الصراف الآلي + عمليات نقاط البيع الإلكترونية + عمليات التجارة الإلكترونية باستخدام بطاقات مدى فقط)، ولا يشمل مبيعات التجارة الإلكترونية الأخرى وغيرها، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية لقطاع التجزئة كاملاً، وهذا المؤشر استرشادي ويستخدم لغرض هذا التقرير فقط .



# الملخص التنفيذي





## الملخص التنفيذي

نستعرض في هذا التقرير التفاصيل حول إنفاق المستهلكين من حيث الأرقام والقنوات المستخدمة والقطاعات و المدن المستفيدة ، وكذلك حرصنا على استعراض لأبرز العوامل المؤثرة على إنفاق المستهلكين، مثل التغير في مصادر الدخل للمستهلكين، و حجم شريحتهم، وكذلك التشريعات الحكومية التي تؤثر بشكل مباشر على قطاع التجزئة.

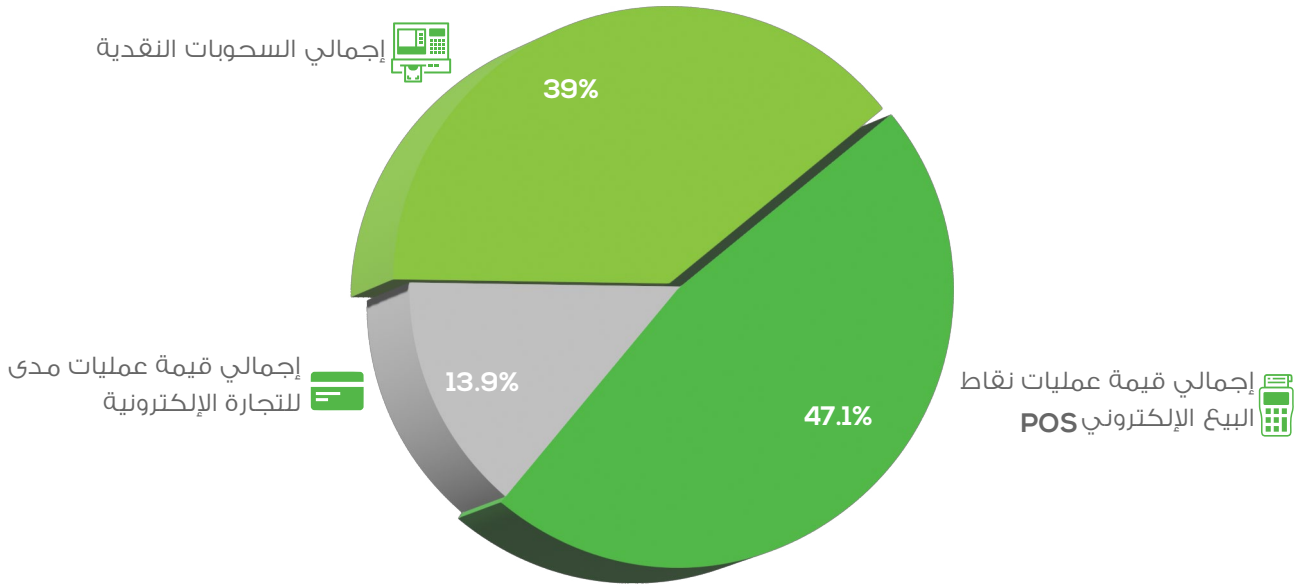


# إجمالي إنفاق المستهلكين

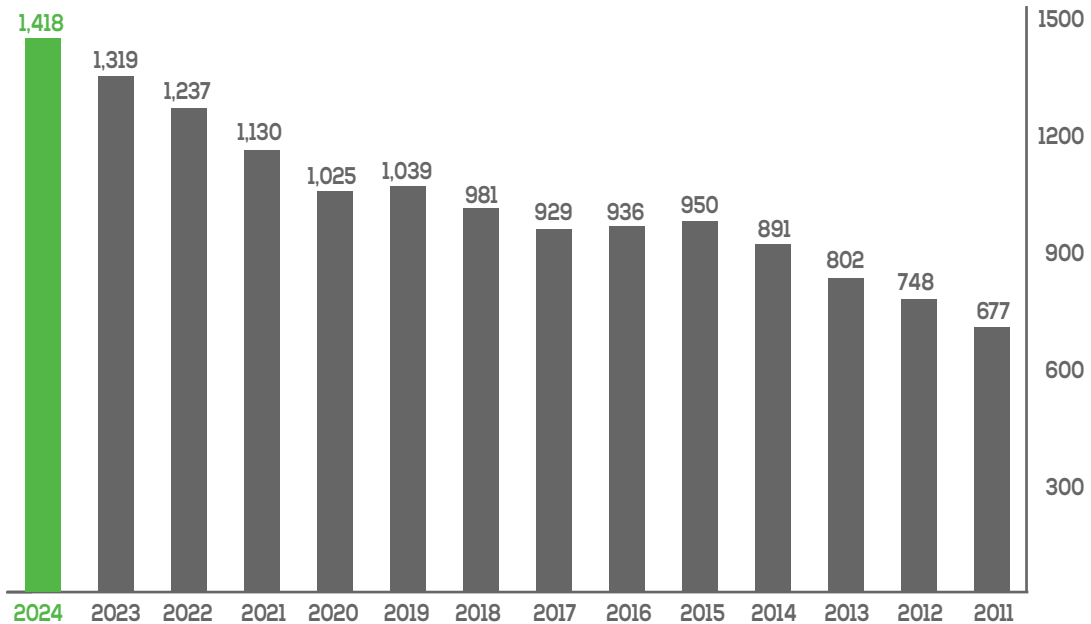
خلال عام 2024

1.42 ↑ 7.5%  
تريليون ريال

مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين



التطور السنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة





# إنفاق المستهلكين ”ملامح و تفاصيل“



# رؤية عامة لإنفاق المستهلكين

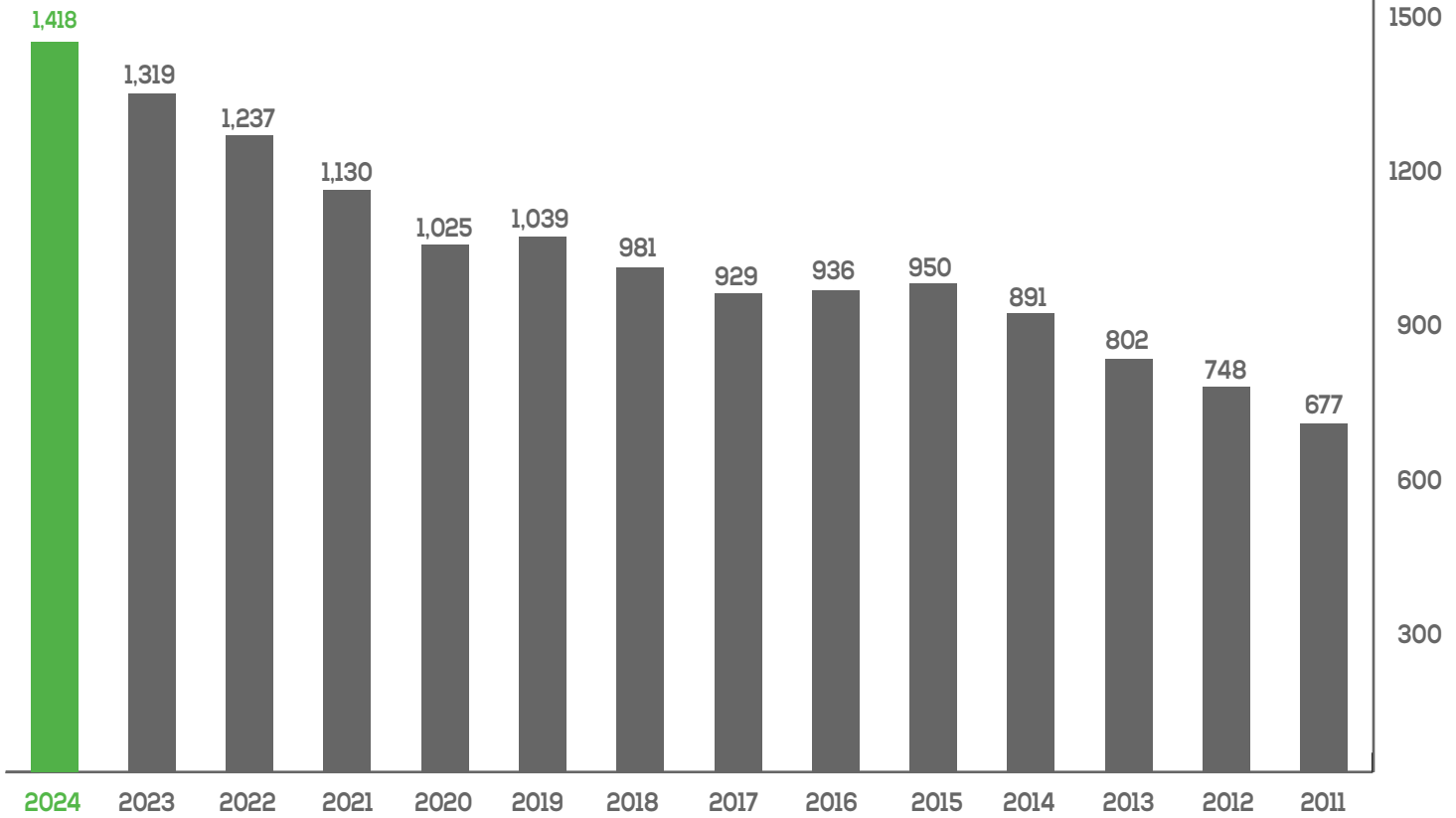
## إجمالي إنفاق المستهلكين

خلال عام 2024

↑ 7.5%

1.42  
تريليون ريال

التطور السنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة





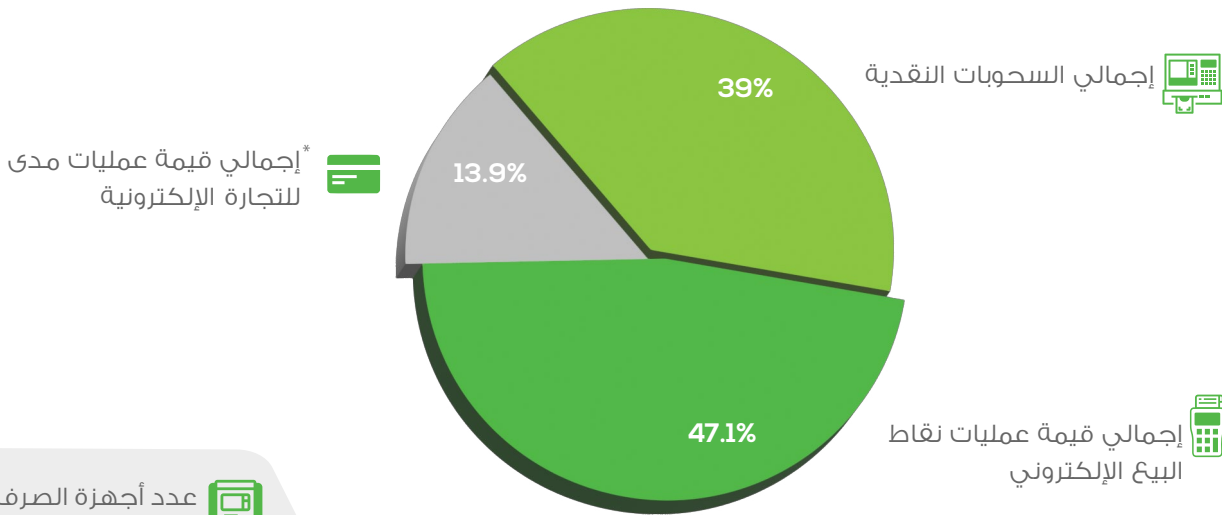


# تفاصيل الإنفاق

## خلال عام 2024



### مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين



عدد أجهزة الصرف الي  
**15,075**  
نقطة بيع بنهاية عام 2024

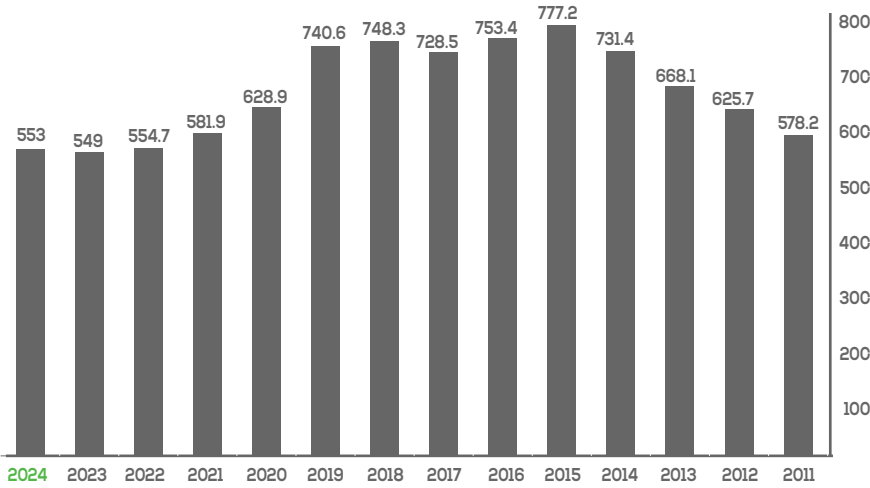
\* ملاحظة

عمليات بطاقات مدى المستخدمة في الدفع والشراء من خلال مواقع التسوق والتطبيقات الإلكترونية ولا تشمل العمليات التي تتم عبر بطاقة الفيزا وماستركارد وغيرها من البطاقات الائتمانية



# تطور مكونات إنفاق المستهلكين الرئيسية

التطور السنوي لإجمالي قيمة السحوبات النقدية



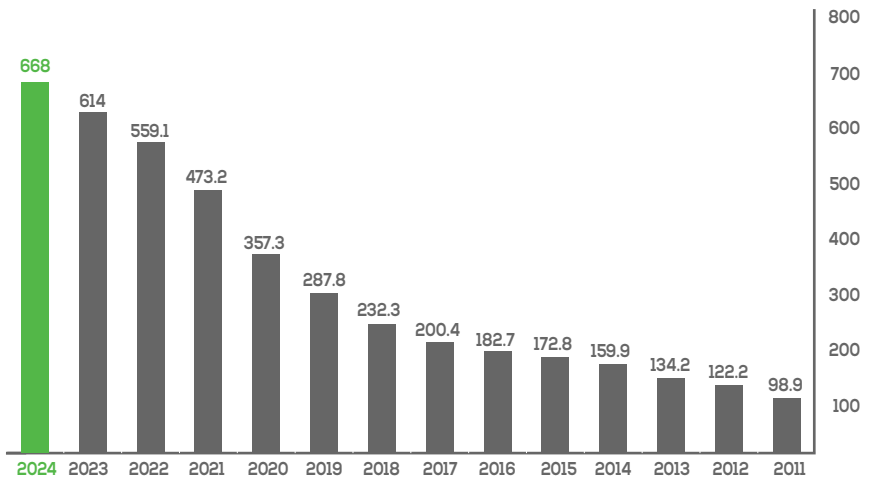
الأرقام بالمليار ريال

إجمالي قيمة السحوبات النقدية للعام 2024



↑ 1%

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية



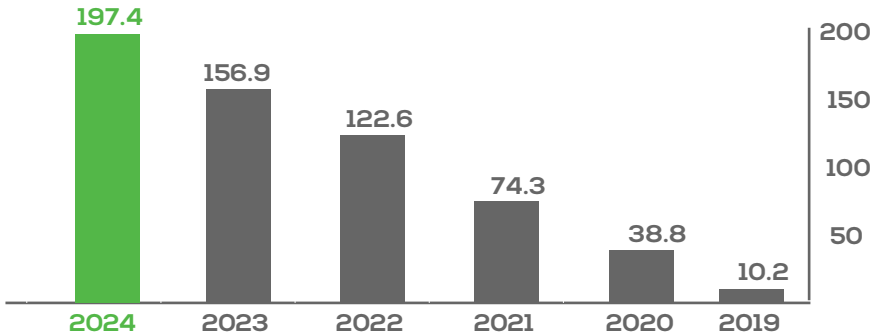
الأرقام بالمليار ريال

إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية للعام 2024



↑ 8.8%

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط



الأرقام بالمليار ريال

إجمالي قيمة عمليات مدى للتجارة الإلكترونية للعام 2024



↑ 26%



## مؤشرات التجزئة

### معدلات عمليات المستهلكين



866 ريال

معدل قيمة عملية السحب النقدي عبر الصراف الآلي

64 ريال

معدل قيمة عملية الشراء عبر نقاط البيع الإلكترونية

175 ريال

معدل قيمة عملية مبيعات التجارة الإلكترونية عبر مدى فقط

### معدلات يومية



28,342,618 عملية

معدل عدد عمليات الشراء عبر  
نقاط البيع الإلكترونية يوميا

1,774,873 عملية

معدل عدد عمليات السحب  
النقدي عبر الصراف الآلي يوميا

3.076,316 عملية

معدل عدد عمليات مبيعات  
التجارة الإلكترونية  
(عبر مدى فقط) يوميا



# إنفاق المستهلكين

## عبر نقاط البيع الإلكترونية POS



### تنبيه

يتناول هذا القسم من التقرير ارقام الخاصة **بعمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط** و لا يشمل قنوات انفاق اخرى، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية نفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية الكاملة للقطاعات المستعرضة



↑ 8.8%

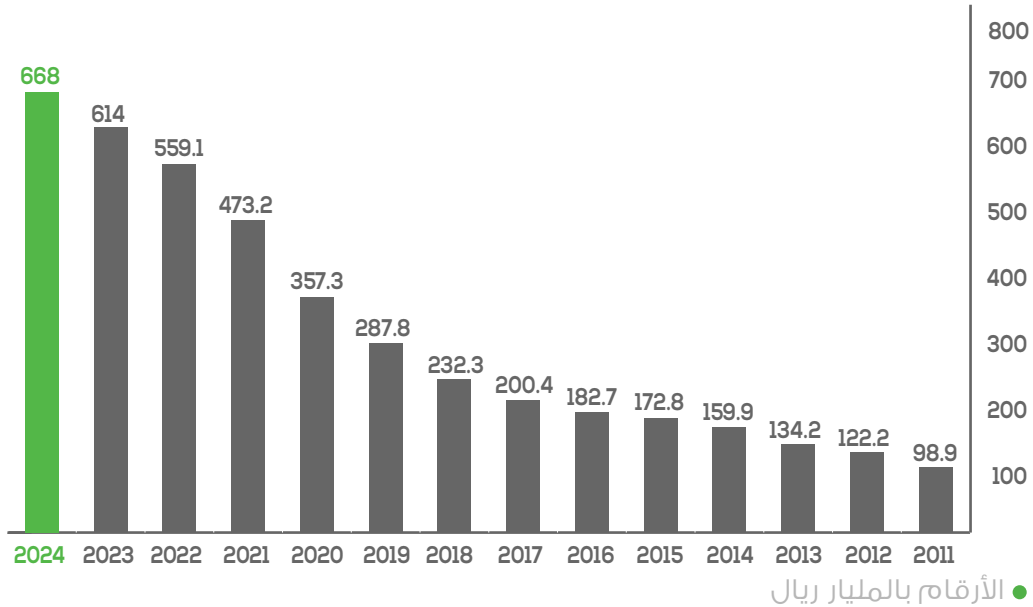
إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية  
668 مليار ريال



## تطور سنوي ملحوظ

استمر الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية بالنمو بشكل واضح، حيث سجلت مبيعات نقاط البيع الإلكترونية حصة قدرها 47% من إجمالي الإنفاق مقارنة بـ 46% في العام 2023م، وهذا يعكس التطور المستمر في التعاملات الإلكترونية، ويأتي ذلك مصاحباً لارتفاع في عدد نقاط البيع الإلكترونية POS بنسبة تجاوزت 20% مقارنة بنهاية العام 2023م، ويأتي هذا في ظل سعي برنامج تطوير القطاع المالي إلى تعزيز الدفع الإلكتروني وتقليل التعامل النقدي، ويستهدف البرنامج زيادة حصة التعاملات غير النقدية إلى 70% بحلول العام 2025م.

### التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية



عدد عمليات نقاط البيع  
الإلكترونية باستخدام الجوال

↑ 32%

5,384,440,627



4,070,407,726 نقطة بيع بنهاية عام 2023

عدد نقاط البيع الإلكترونية

↑ 14%

1,981,111



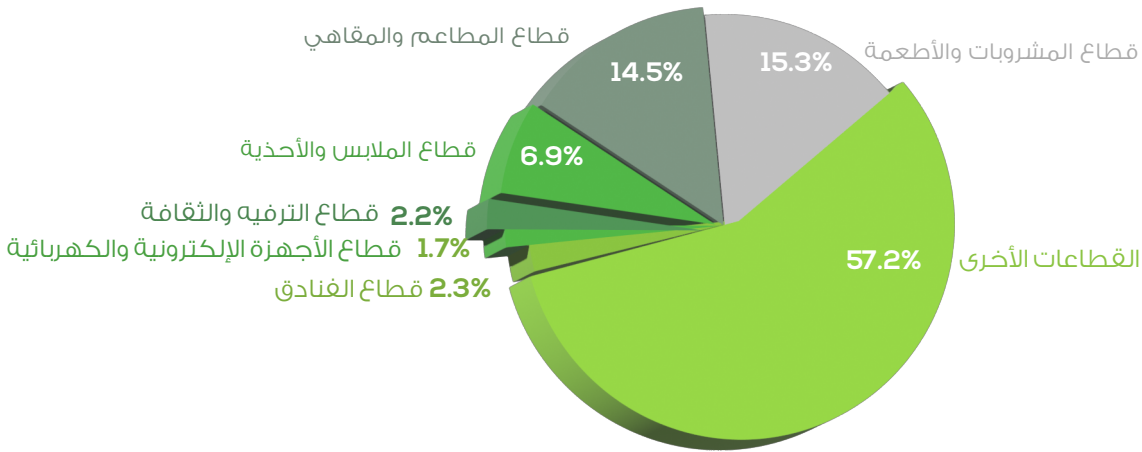
1,739,070 نقطة بيع بنهاية عام 2023



## قطاعات متنوعة

كذلك شهد العام 2024 اتساقاً مع الأعوام السابقة في سيطرة قطاعي **المطاعم والمقاهي** والمشروبات والأطعمة" على الحصة الأكبر في مبيعات نقاط البيع الإلكترونية POS حيث استحوذ قطاع "المشروبات والأطعمة" على حصة قدرها 15.3% من إجمالي مبيعات نقاط البيع الإلكترونية، POS فيما استحوذ قطاع "المطاعم والمقاهي" على حصة قدرها 14.5% من إجمالي المبيعات

### مساهمة القطاعات في إجمالي قيمة عمل نقاط البيع الإلكترونية POS



### نمو الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية





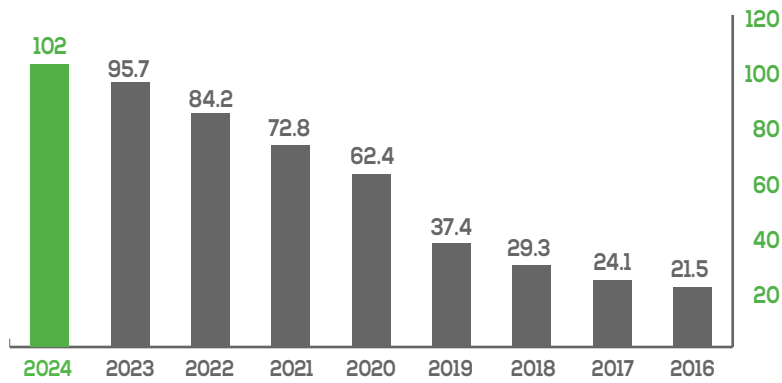
## قطاع المشروبات والاطعمة

6.7%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

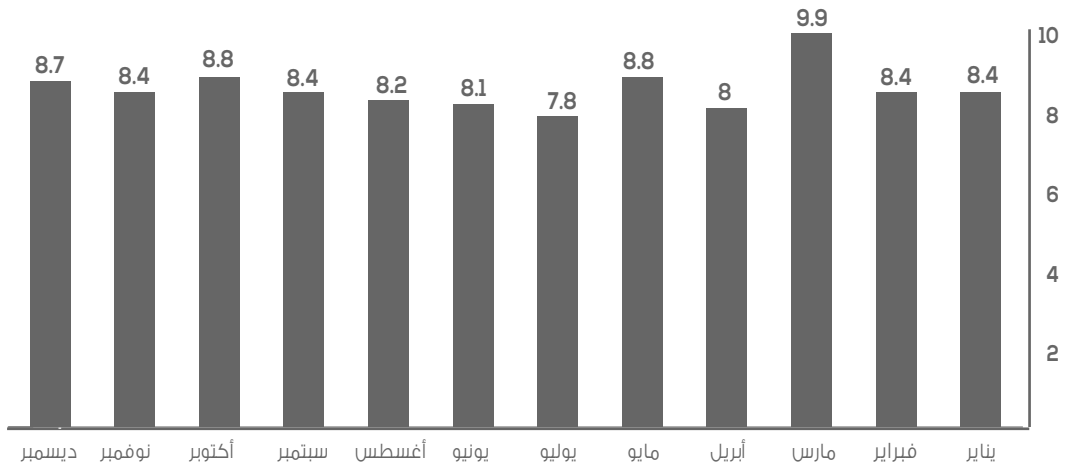
102 مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات و الاطعمة



الأرقام بالمليار ريال

التطور الشهري في عام 2024 إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات و الاطعمة



الأرقام بالمليار ريال



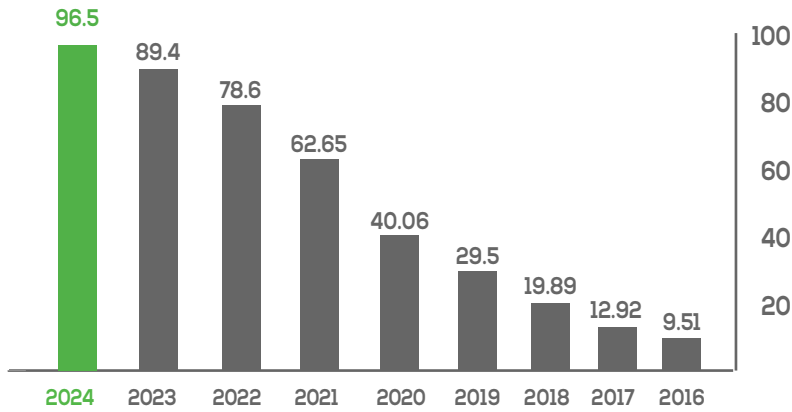
## قطاع المطاعم و المقاهي

8%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

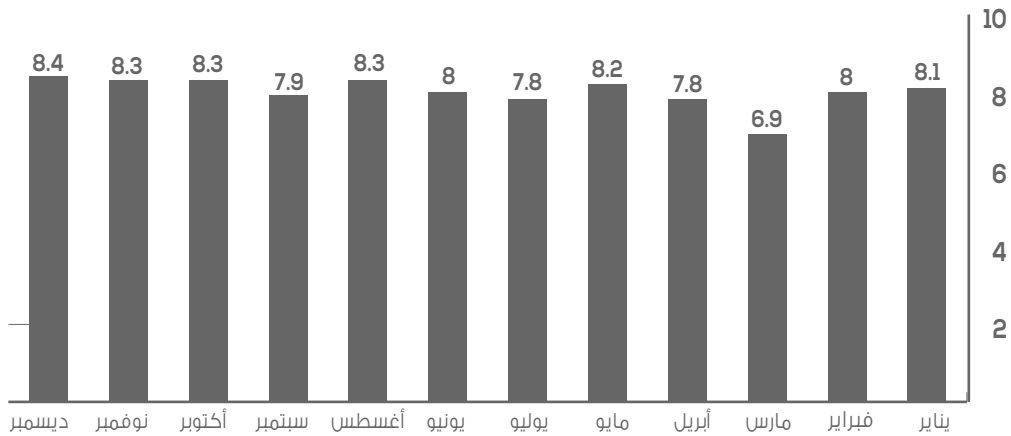
96.5 مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي



الأرقام بالمليار ريال

التطور الشهري في عام 2024 إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي



الأرقام بالمليار ريال





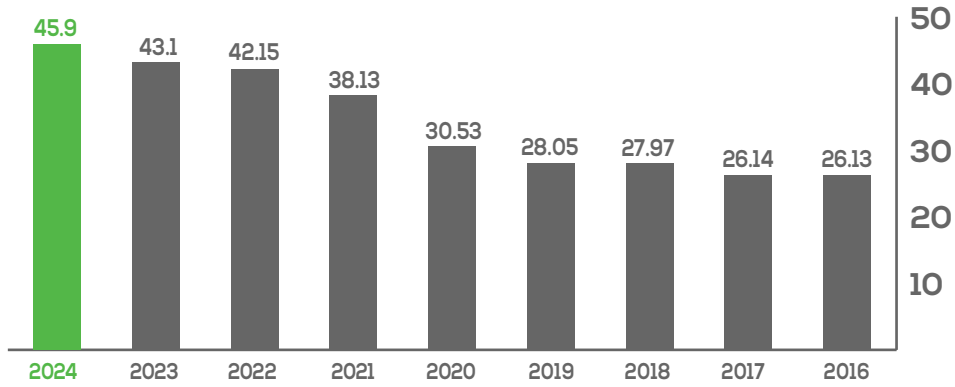
## قطاع الملابس و الاحذية

6.5%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

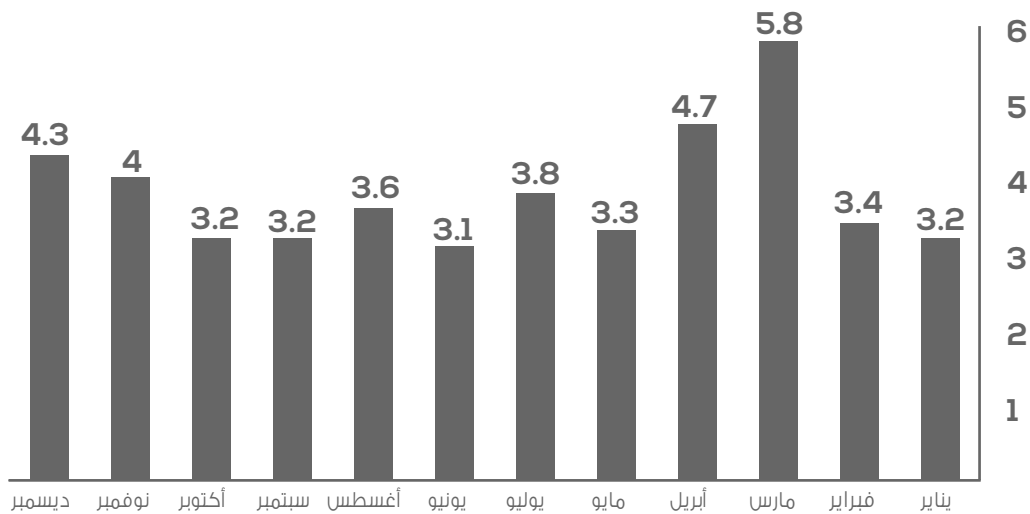
45.9 مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS  
في قطاع الملابس و الاحذية



الأرقام بالمليار ريال

التطور الشهري في عام 2024 إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS  
في قطاع الملابس و الاحذية



الأرقام بالمليار ريال



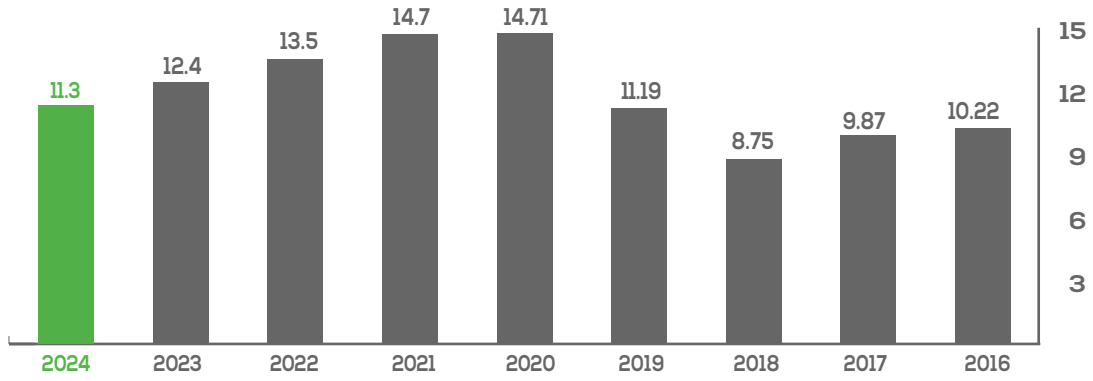
## قطاع الاجهزة الكهربائية والالكترونية

8.9%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

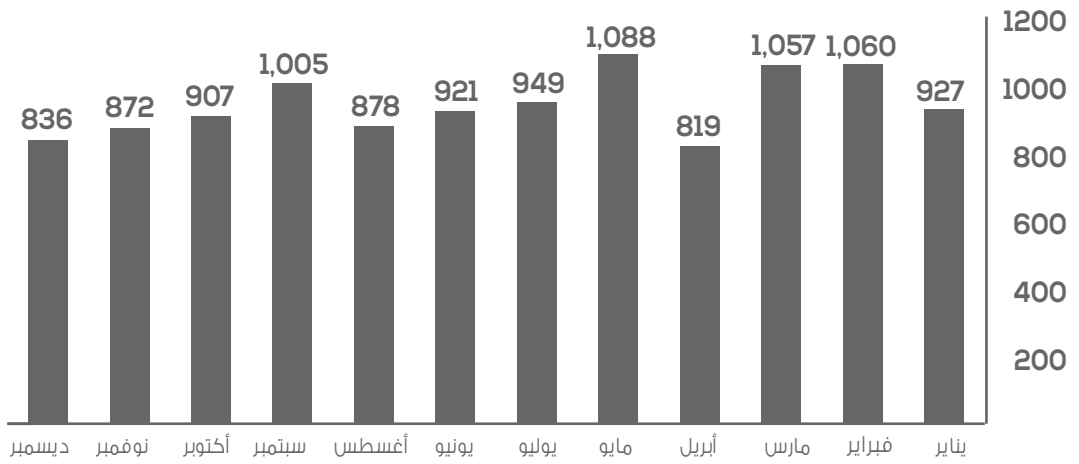
11.3 مليار ريال

● التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الاجهزة الكهربائية والالكترونية



● الأرقام بالمليار ريال

● التطور الشهري في عام 2024 إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الاجهزة الكهربائية والالكترونية



● الأرقام بالمليون ريال



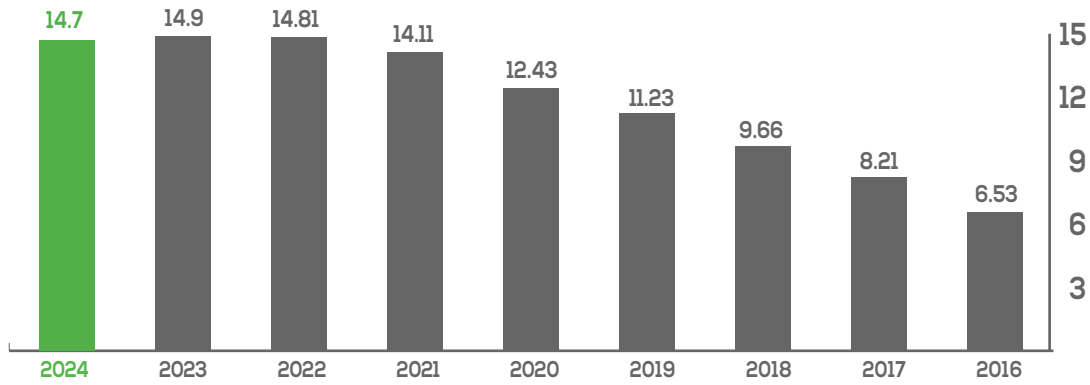
## قطاع الترفيه والثقافة

1.7%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية

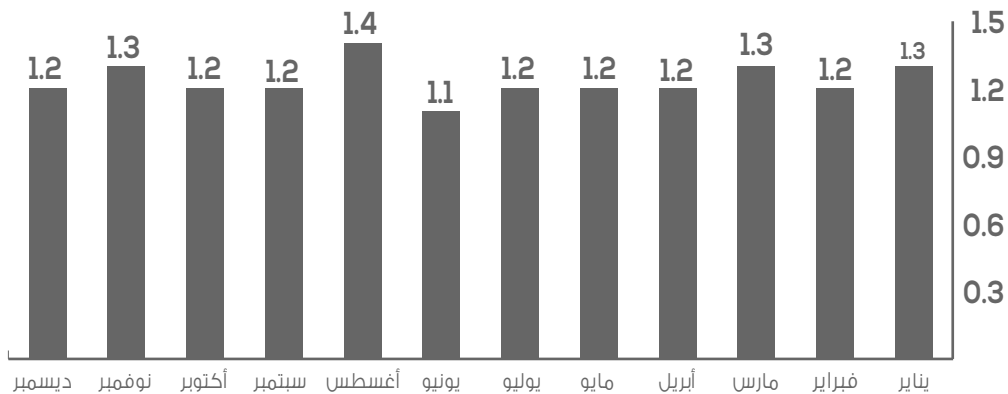
14.7 مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الترفيه والثقافة



الأرقام بالمليار ريال

التطور الشهري في عام 2024 إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الترفيه والثقافة



الأرقام بالمليار ريال



# إنفاق المستهلكين حسب المدن

## تنبيه

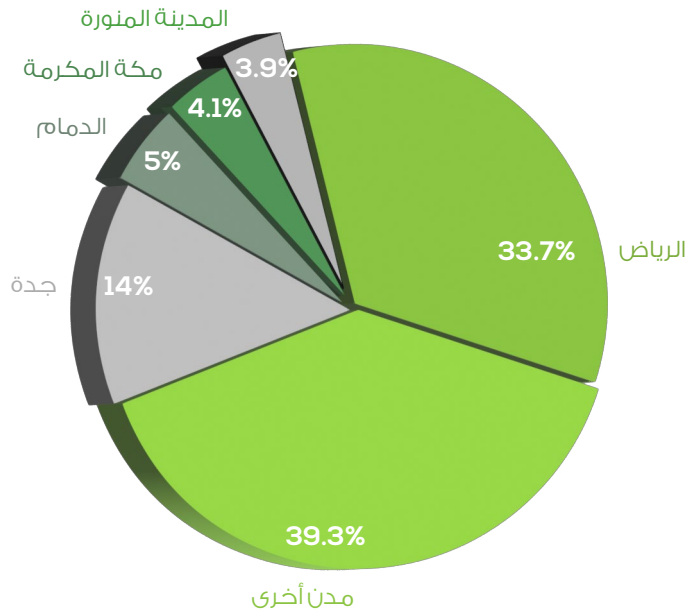
يتناول هذا القسم من التقرير ارقام الخاصة **بعمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط** و لا يشمل قنوات انفاق اخرى، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية نفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية الكاملة للقطاعات المستعرضة



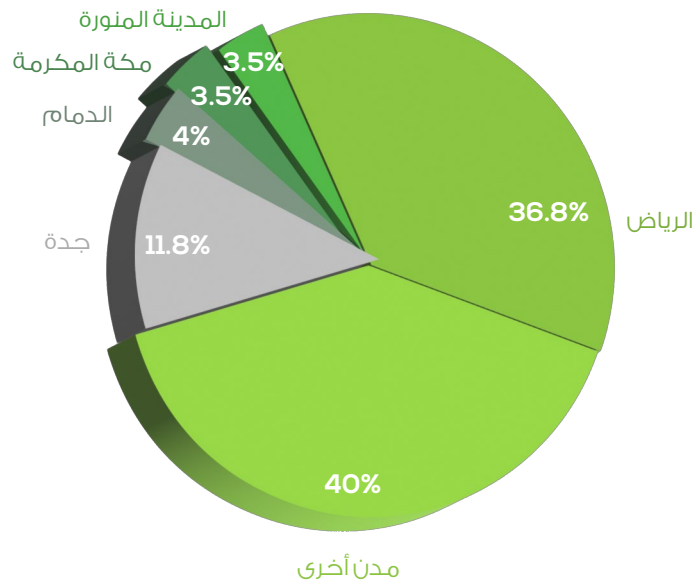
إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية  
**668** مليار ريال



### مساهمة المدن في الإنفاق عبر عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

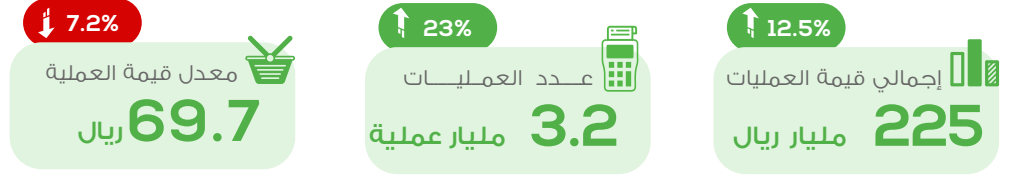


### توزيع نقاط البيع الإلكترونية POS في المدن

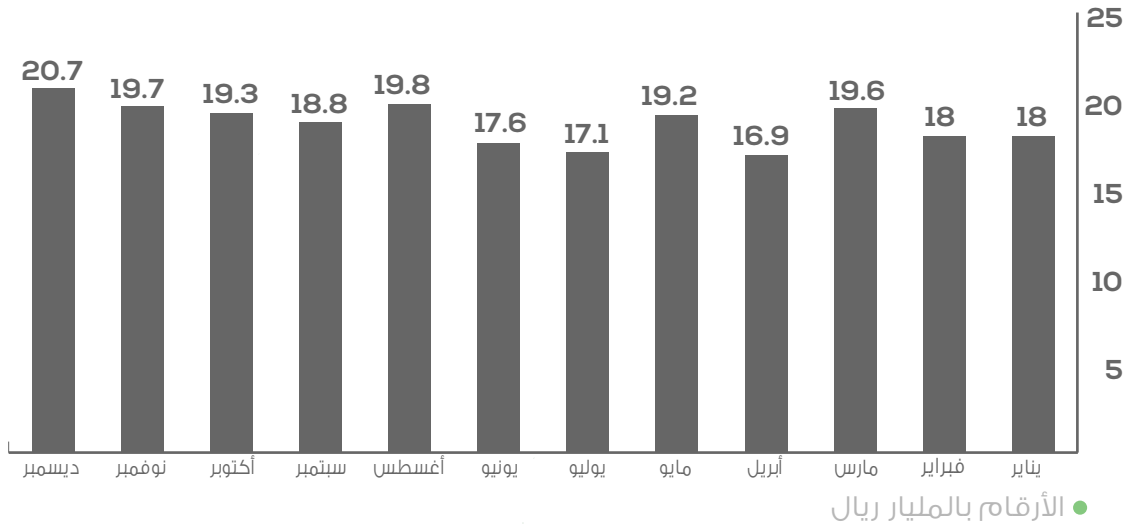




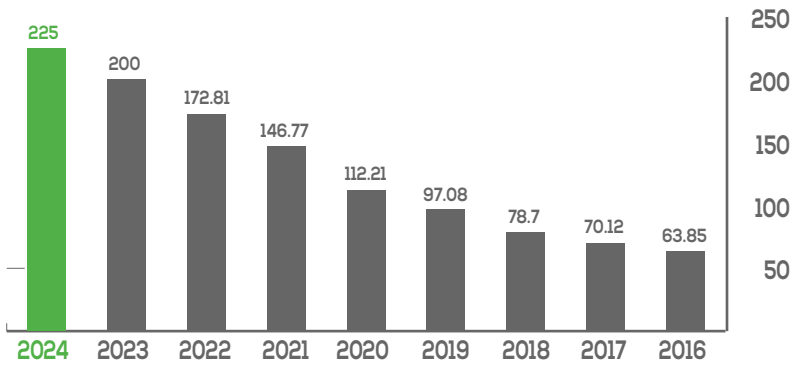
## الرياض



التطور الشهري في عام 2024 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في مدينة الرياض



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية في مدينة الرياض POS



## الرياض يوميا

8.8 مليون عملية

615 مليون ريال

(عبر نقاط البيع الإلكترونية POS فقط)



# إنفاق المستهلكين عوامل و مصادر



## ملاح من العام 2024



7.8%

معدل البطالة

بين السعوديين حسب تقديرات الهيئة العامة للإحصاء بنهاية الربع الثالث 2024



1.29 ترليون

النفقات في الميزانية العامة للدولة

حسب بيان الميزانية من وزارة المالية



0.8%

نمو الناتج المحلي الإجمالي

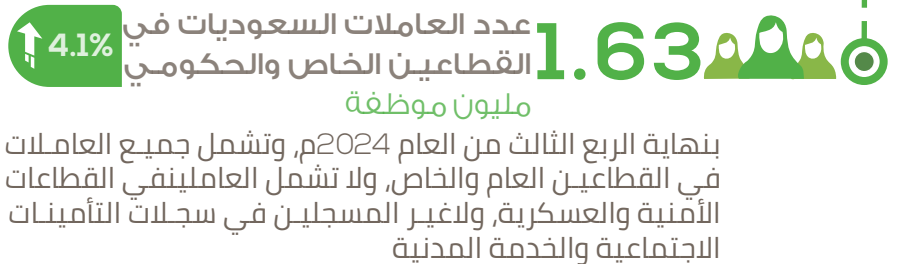
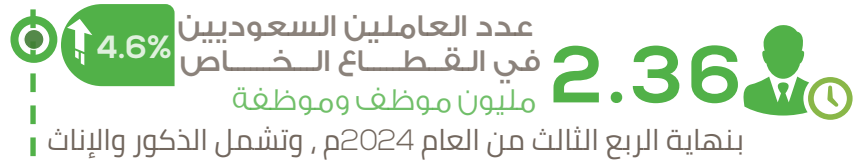


1.7%

متوسط التضخم

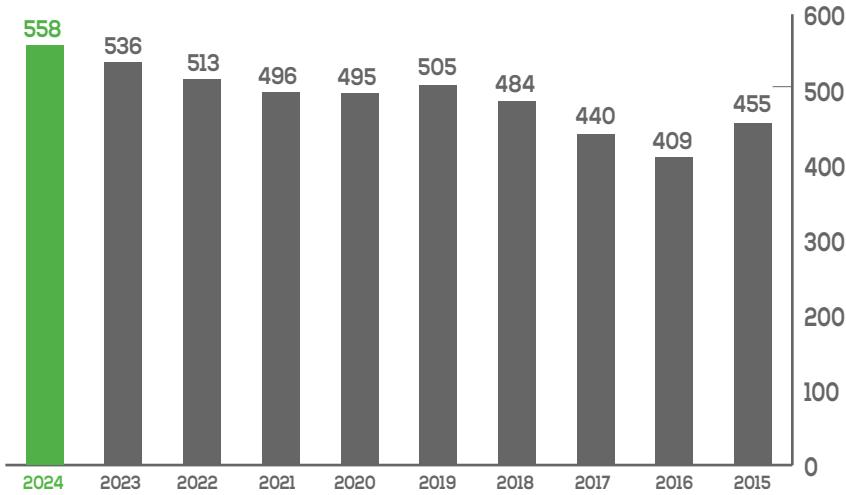
الهيئة العامة للإحصاء



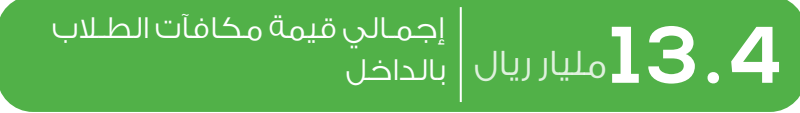
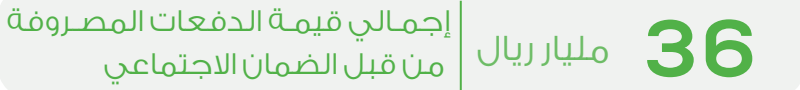
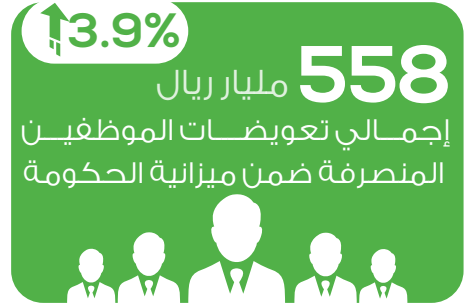




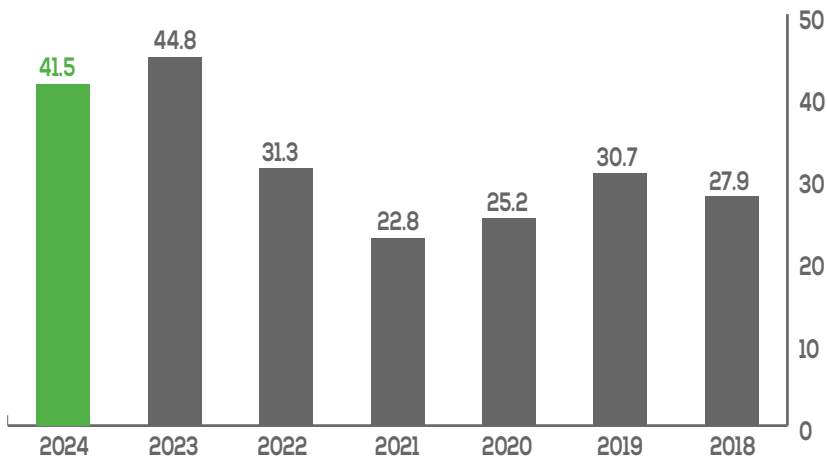
التطور السنوي لإجمالي قيمة تعويضات الموظفين المنصرفة  
ضمن ميزانية الحكومة



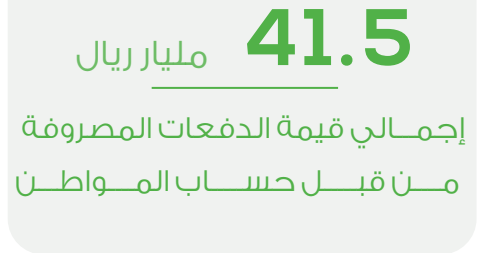
• الأرقام بالمليار ريال



التطور السنوي لإجمالي قيمة قيمة الدفعات المصروفة من  
قبل حساب المواطن

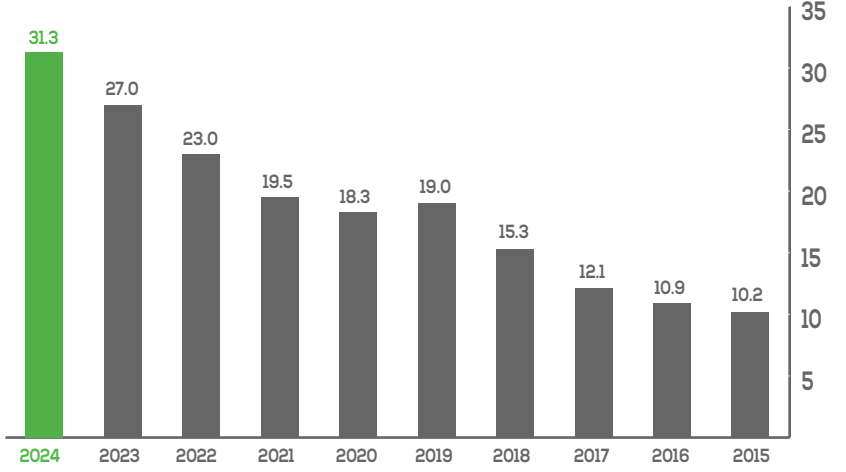


• الأرقام بالمليار ريال





### التطور السنوي لإجمالي رصيد قروض بطاقات الائتمان بنهاية العام



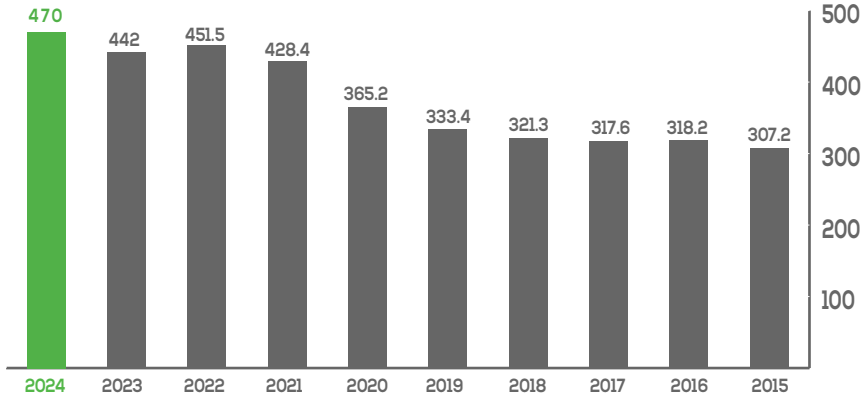
• الأرقام بالمليار ريال

↑ 15.9%

إجمالي رصيد قروض بطاقات  
الائتمان بنهاية العام

31.3  
مليار ريال

### التطور السنوي لإجمالي رصيد القروض الاستهلاكية بنهاية العام لأغراض (السيارات والأثاث وأخرى)



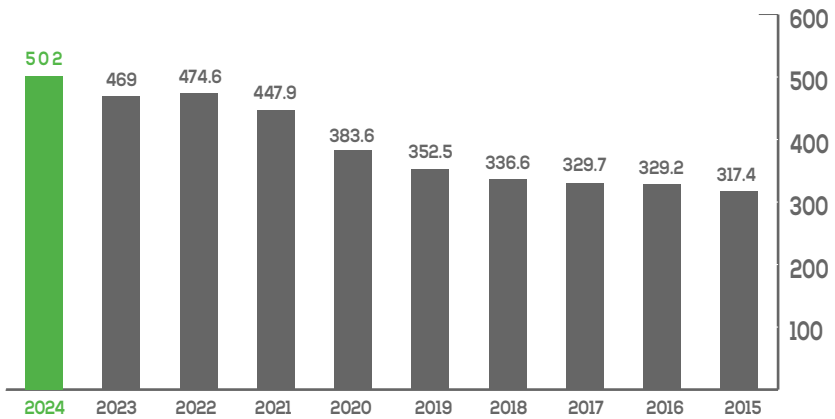
• الأرقام بالمليار ريال

↑ 6.6%

إجمالي رصيد القروض  
الاستهلاكية بنهاية العام  
(أغراض السيارات والأثاث وأخرى)

470  
مليار ريال

### التطور السنوي لإجمالي رصيد القروض الاستهلاكية وبطاقات الائتمان بنهاية العام



• الأرقام بالمليار ريال

↑ 7.1%

إجمالي رصيد القروض  
الاستهلاكية وبطاقات الائتمان  
بنهاية العام

502  
مليار ريال



## مصادر البيانات



البنك المركزي السعودي

الهيئة العامة للاحصاء

المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

وزارة المالية

تجزئة سعودية  
SAUDI RETAIL



منصة تعنى بشؤون قطاع **التجزئة في السعودية**  
وما يتعلق به من أخبار وأرقام وأنظمة وتعليمات



**Saudiretail**

للتواصل

[info@saudiretail.net](mailto:info@saudiretail.net)


## إخلاء مسؤولية

تعد جميع المعلومات التي يتضمنها هذا التقرير معلومات عامة استرشادية فقط , ولا نقدم فيه أيّ إقرارات أو ضمانات سواءً بشكل صريح أو ضمني حول اكتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توافر هذه البيانات أو المعلومات لأي غرض كان, ولا يجوز استخدامها لغرض آخر

ولا نتحمل نحن أو شريكنا الاستراتيجي أو شريكنا المعرفي – بأي حال من الأحوال – تجاه أيّ جهة نتيجة لأي قرار أو تصرف أو أتخذ أو سوف يتم اتخاذه من قبل تلك الجهة بناءً على المحتوى الوارد في هذا التقرير أو ما ينشر بناءً عليه من منشورات أخرى من قبلنا أو من غيرنا

تجزئة سعودية  
SAUDI RETAIL



 [info@saudiretail.net](mailto:info@saudiretail.net)

 [Saudiretail](#)