



# إنفاق المستهلكين في المملكة العربية السعودية

عام 2025





# المحتوى

01	الملخص التنفيذي
04	إنفاق المستهلكين .. ملامح وتفصيل
09	إنفاق المستهلكين عبر نقاط البيع الإلكترونية POS
17	إنفاق المستهلكين .. عوامل ومصادر
22	مصادر البيانات
23	تعريف بالمنصة
24	إخلاء المسؤولية



نستعرض في هذا التقرير التفاصيل حول إنفاق المستهلكين من حيث الأرقام والقنوات المستخدمة والقطاعات و المدن المستفيدة , وكذلك حرصنا على استعراض لأبرز العوامل المؤثرة على إنفاق المستهلكين, مثل التغير في مصادر الدخل للمستهلكين, وحجم شريحتهم, وكذلك التشريعات الحكومية التي تؤثر بشكل مباشر على قطاع التجزئة.



ندعوكم لاستطلاع منصتنا  
الشقيقة تبيان للإحصاءات



## السعودية في أرقام

الأرقام تختصر الكلمات وتثير التساؤلات. في هذه المنصة نتيح لكم الوصول إلى أبرز الأرقام السعودية بكل سهولة ويسر.



\*مجالات مختلفة:



التعليم



السياحة



الموارد البشرية



التجارة



الإقتصاد



المالية العامة



## تنبيه

استخدام مصطلح **إنفاق المستهلك** في هذا التقرير يقصد به إجمالي قيمة (سحوبات الصراف الآلي + عمليات نقاط البيع الإلكترونية + عمليات التجارة الإلكترونية باستخدام بطاقات مدى فقط)، ولا يشمل مبيعات التجارة الإلكترونية الأخرى وغيرها، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية لقطاع التجزئة كاملاً، وهذا المؤشر استرشادي ويستخدم لغرض هذا التقرير فقط .



# الملخص التنفيذي



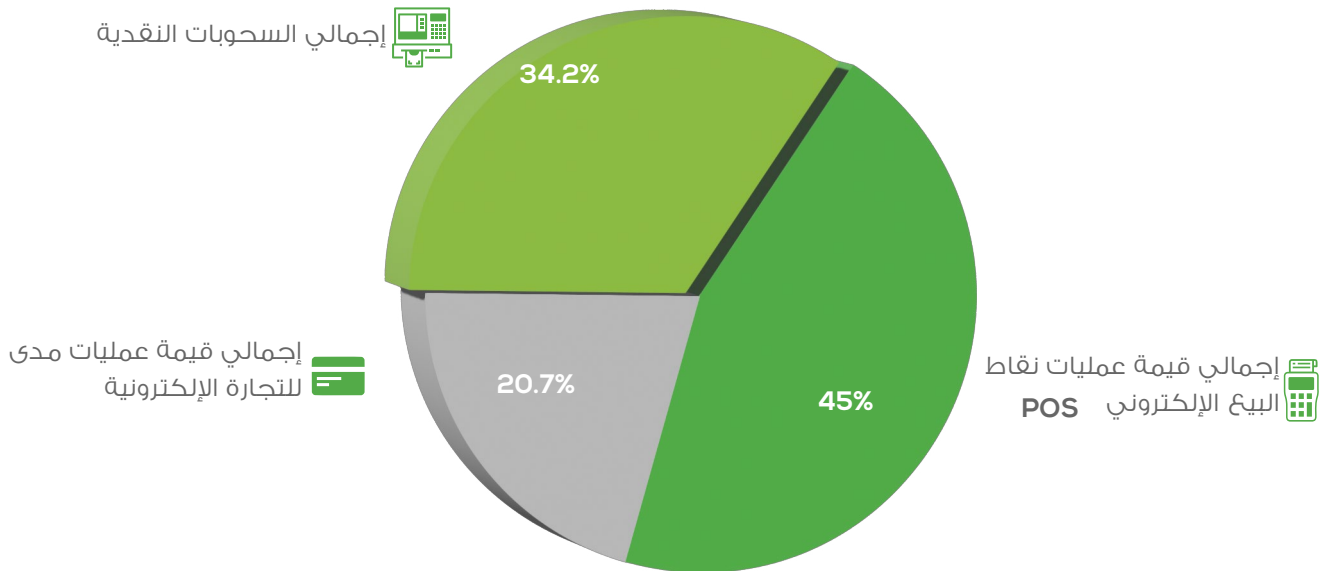
# إجمالي إنفاق المستهلكين

خلال عام 2025

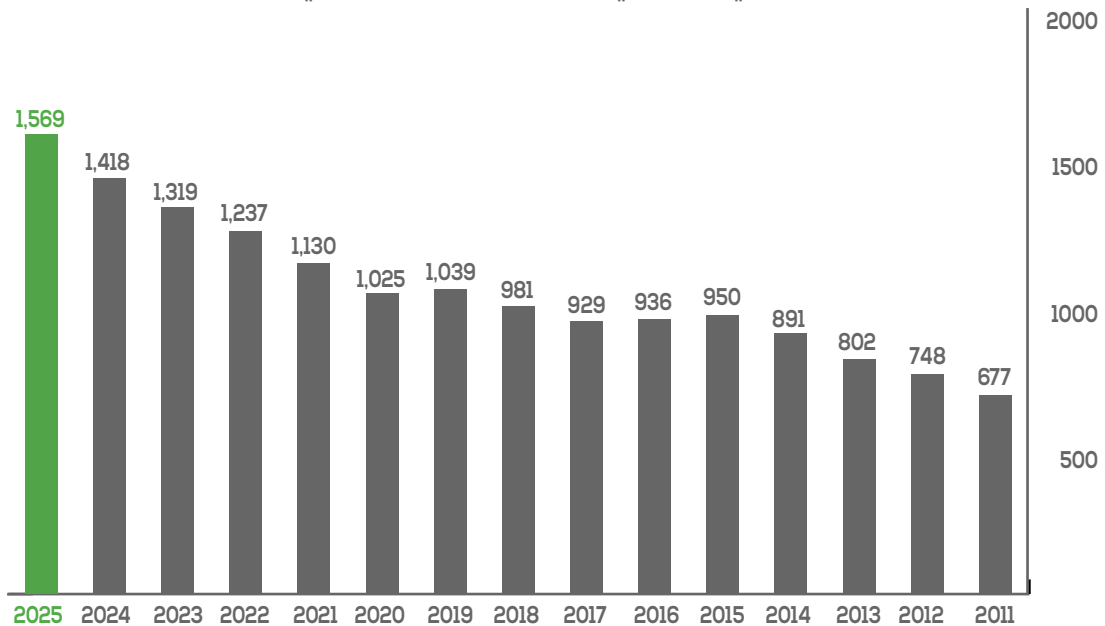
1.57 ↑ 10.7%

تريليون ريال

مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين



التطور السنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة





# إنفاق المستهلكين ”ملامح و تفاصيل“







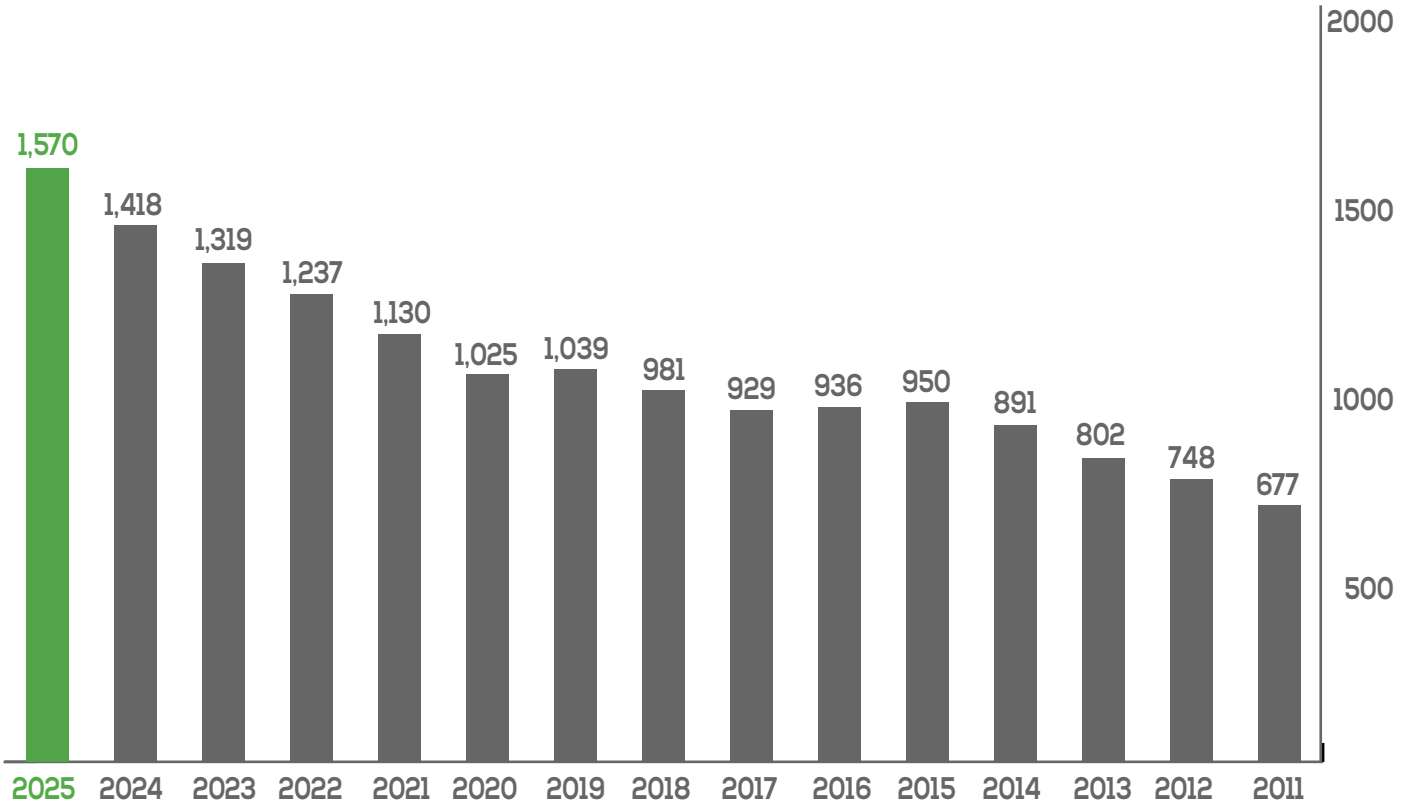
## رؤية عامة لإنفاق المستهلكين

### إجمالي إنفاق المستهلكين خلال عام 2025

↑ 10.7%

1.57  
تريليون ريال

التطور السنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة

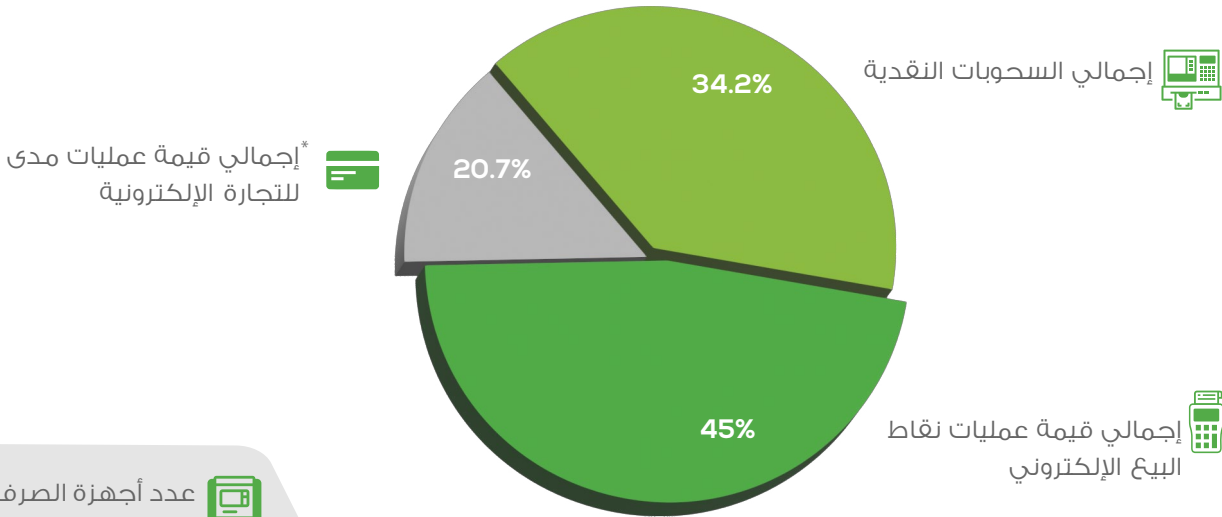




# تفاصيل الانفاق خلال عام 2025



## مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين



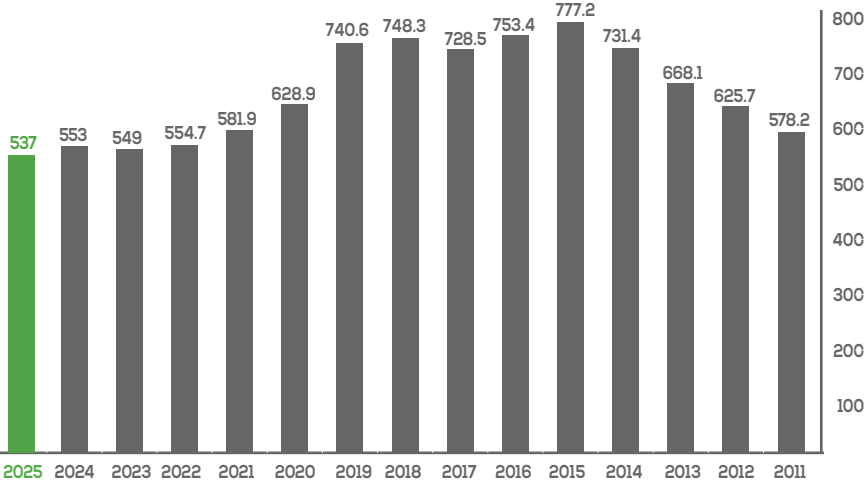
عدد أجهزة الصرف الي  
**14,674**  
نقطة بيع بنهاية عام 2025

**ملاحظة\***  
عمليات بطاقات مدى المستخدمة في الدفع والشراء من خلال مواقع التسوق والتطبيقات الإلكترونية ولا تشمل العمليات التي تتم عبر بطاقة الفيزا وماستركارد وغيرها من البطاقات الائتمانية



# تطور مكونات إنفاق المستهلكين الرئيسية

التطور السنوي لإجمالي قيمة السحوبات النقدية



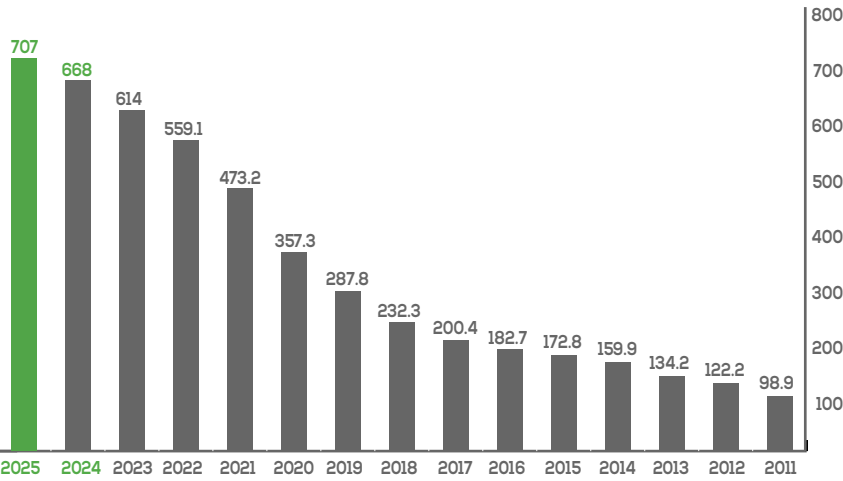
الأرقام بالمليار ريال

إجمالي قيمة السحوبات  
النقدية للعام 2025



↓ -2.8%

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية



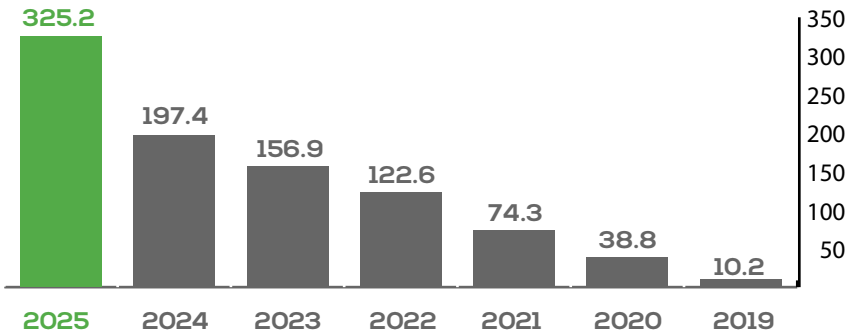
الأرقام بالمليار ريال

إجمالي قيمة عمليات نقاط  
البيع الإلكترونية للعام 2025



↑ 5.8%

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية  
عبر بطاقات مدى فقط



الأرقام بالمليار ريال

إجمالي قيمة عمليات مدى  
للتجارة الإلكترونية للعام 2024



↑ 64.7%



## مؤشرات التجزئة

### معدلات عمليات المستهلكين



ريال 879



معدل قيمة عملية السحب النقدي عبر الصراف الآلي

ريال 61



معدل قيمة عملية الشراء عبر نقاط البيع الإلكترونية

ريال 184



معدل قيمة عملية مبيعات التجارة الإلكترونية عبر مدى فقط

### معدلات يومية



عملية 31,633,621



معدل عدد عمليات الشراء عبر  
نقاط البيع الإلكترونية يوميا

عملية 1,674,764



معدل عدد عمليات السحب  
النقدي عبر الصراف الآلي يوميا

عملية 4,851,469



معدل عدد عمليات مبيعات  
التجارة الإلكترونية  
(عبر مدى فقط) يوميا



# إنفاق المستهلكين

## عبر نقاط البيع الإلكترونية POS



### تنبيه

يتناول هذا القسم من التقرير ارقام الخاصة **بعمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط** و لا يشمل قنوات انفاق اخرى، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية نفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية الكاملة للقطاعات المستعرضة



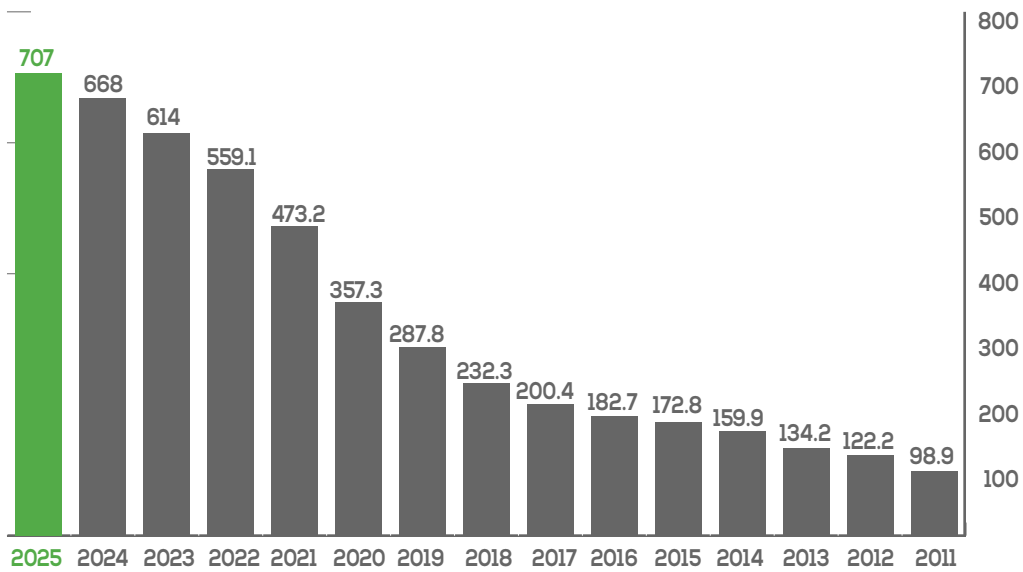
↑ 5.8 %

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية  
707 مليار ريال

## تطور سنوي ملحوظ

استمر الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية في النمو، حيث سجلت العمليات نمواً في القيمة والعدد، حيث بلغت قيمة العمليات أكثر من 707 مليار ريال بنمو يقارب 5.8% مقارنة بالعام 2024، فيما نمت من حيث العدد بما يقارب 11.3% لتصل إلى 11.5 مليار عملية، وبالتالي بلغ معدل قيمة العملية الواحدة حوالي 61 ريالاً مقارنة بـ 64 ريالاً في العام 2024. واللافت كذلك هو النمو الواضح في عدد نقاط البيع الإلكترونية التي بلغت بنهاية 2025 أكثر من 2.33 مليون نقطة بيع، وهذا يعكس نسبة نمو تقارب 17.6% مقارنة بعددها في العام 2024، ويأتي هذا في ظل سعي برنامج القطاع المالي إلى تعزيز الدفع الإلكتروني وتقليل التعامل النقدي.

## التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية



• الأرقام بالمليار ريال

عدد عمليات نقاط البيع  
الإلكترونية باستخدام الجوال ↑ 16.4 %

6,268,893,524



5,384,440,627 نقطة بيع بنهاية عام 2024

عدد نقاط البيع الإلكترونية ↑ 17.6 %

2,330,051



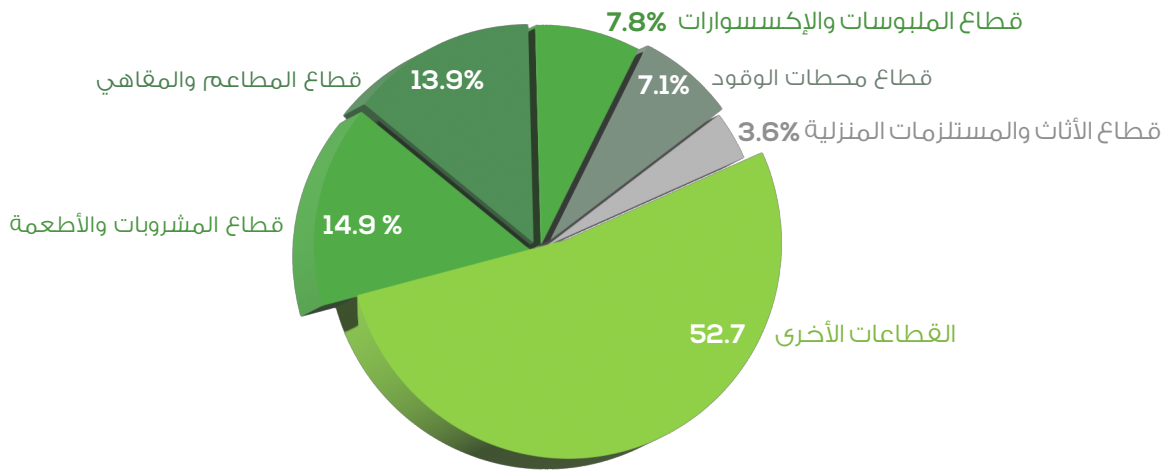
1,981,111 نقطة بيع بنهاية عام 2024



## قطاعات متنوعة

شهد العام 2025 اتساقاً مع الأعوام السابقة في سيطرة قطاعي المطاعم والمقاهي والمشروبات والأطعمة على الحصة الأكبر من إنفاق المستهلكين في قطاعات التجزئة التقليدية وفقاً لبيانات نقاط البيع الإلكترونية فقط، فيما يبرز قطاع الملابس والإكسسوارات وقطاع محطات الوقود كقطاعات بارزة.

### مساهمة القطاعات في إجمالي قيمة عمل نقاط البيع الإلكترونية POS



### نمو الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية





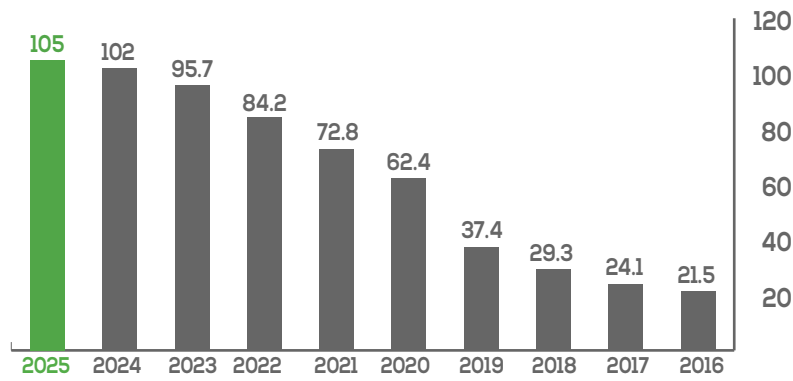
## قطاع الاطعمة والمشروبات

3.3%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الإلكترونية

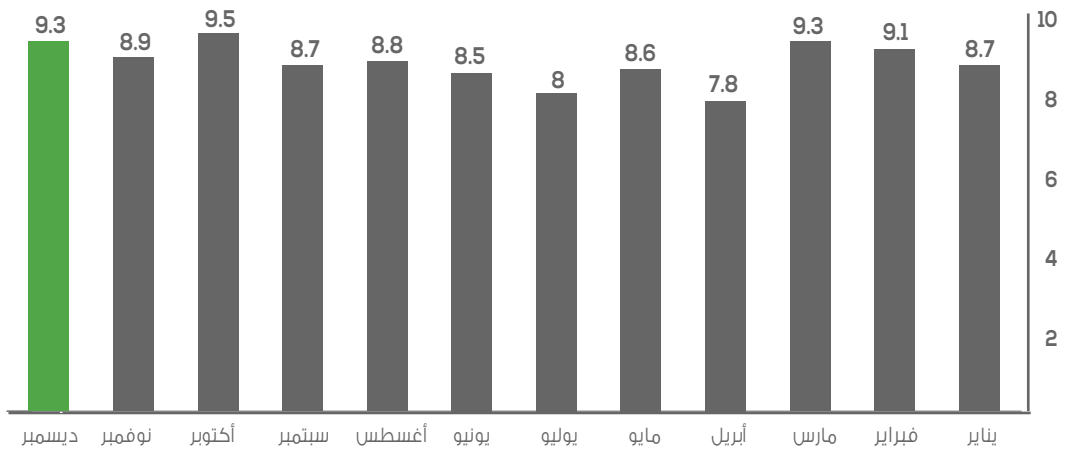
105 مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات و الاطعمة



الأرقام بالمليار ريال

التطور الشهري في عام 2025 إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات و الاطعمة



الأرقام بالمليار ريال





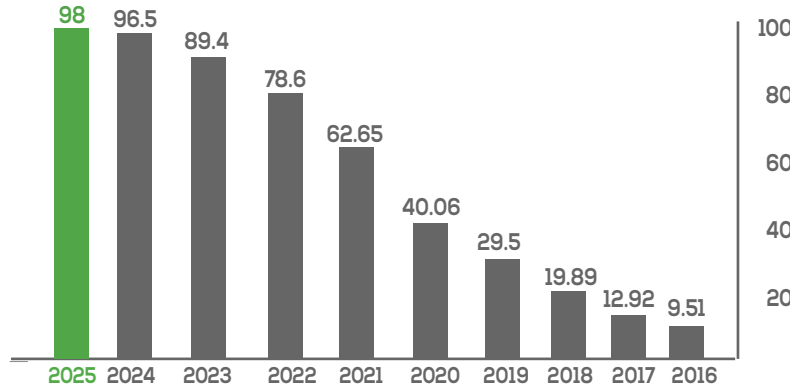
# قطاع المطاعم والمقاهي

1.6%

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

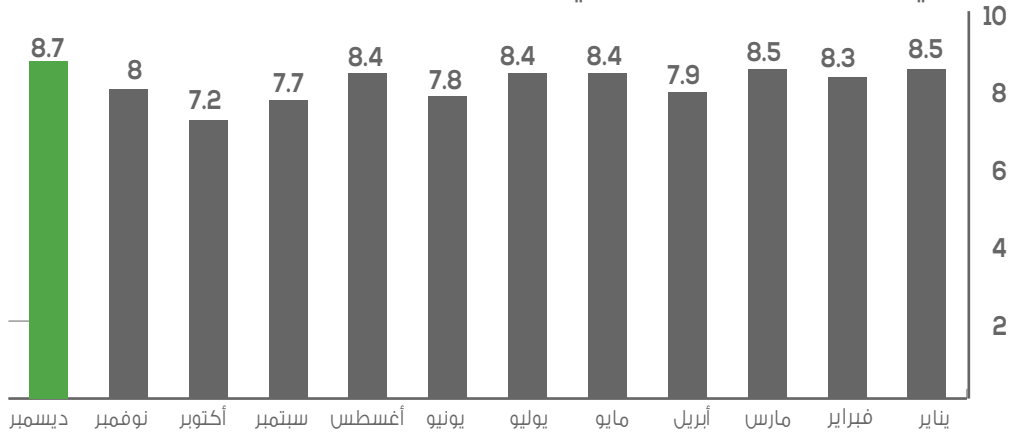
98 مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي



الأرقام بالمليار ريال

التطور الشهري في عام 2025 إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي



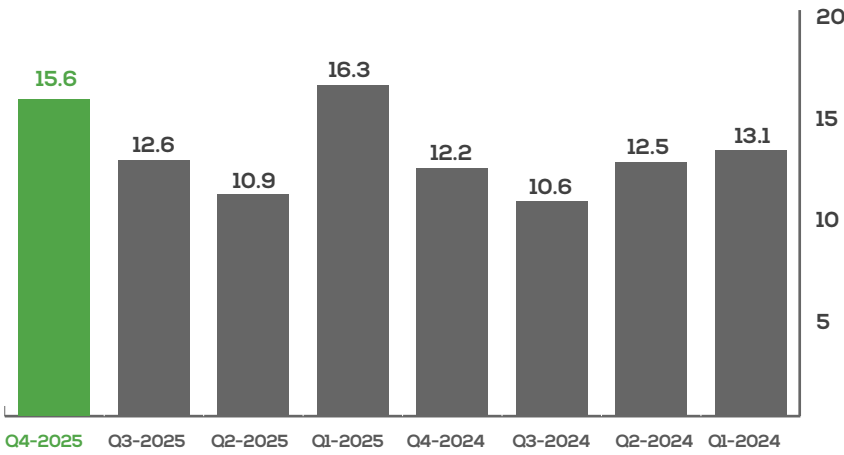
الأرقام بالمليار ريال

الغرض المقارنة الصحيحة مع السنوات السابقة، تشمل هذه الأرقام قطاع المخبوزات والحلويات والذي كذلك نستعرضه بشكل منفصل لاحقاً



## قطاع الملابس والإكسسوارات

14.2%



55.4 مليار ريال

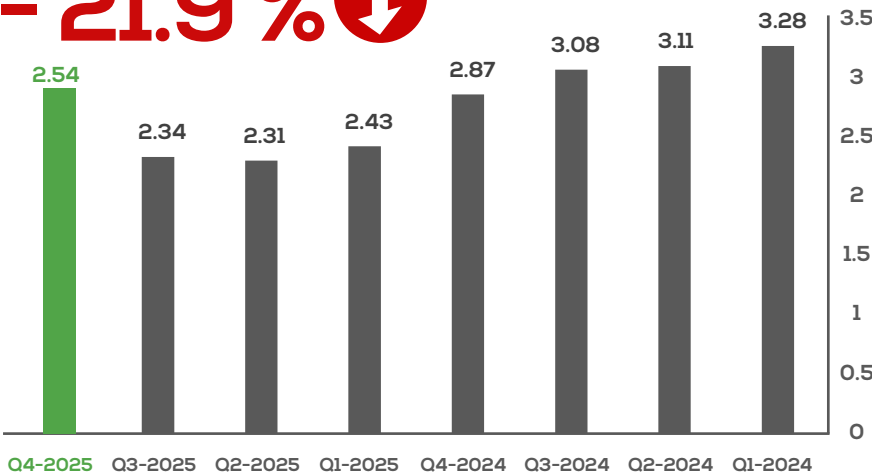
إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

● مقارنة ب 48.5  
مليار ريال في عام 2024

● الأرقام بالمليار ريال

## قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية

-21.9%



9.6 مليار ريال

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

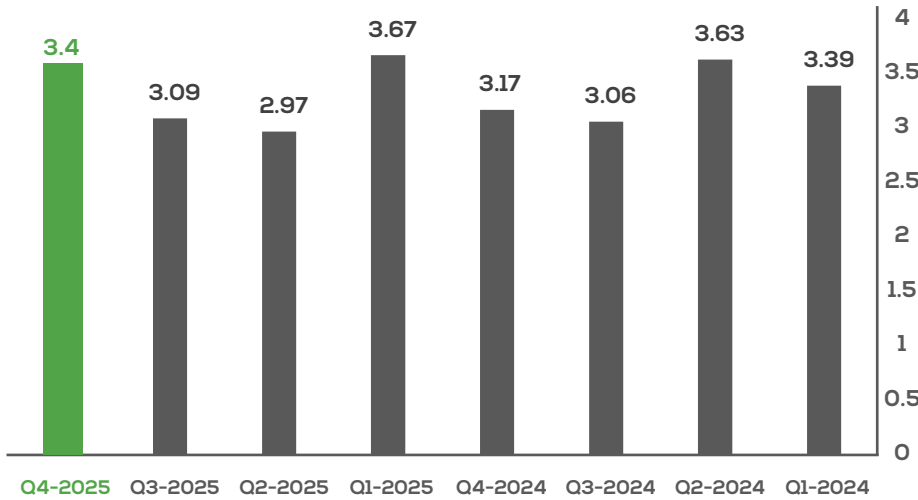
● مقارنة ب 12.3  
مليار ريال في عام 2024

● الأرقام بالمليار ريال



## قطاع المخبوزات والحلويات

**-0.5%**



13.2 مليار ريال

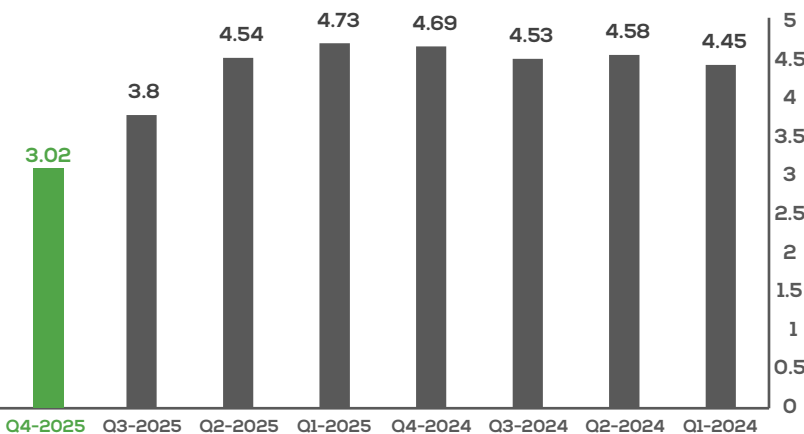
إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

● مقارنة ب 13.27  
مليار ريال في عام 2024

● الأرقام بالمليار ريال

## قطاع الصيدليات والمستلزمات الطبية

**-11.9%**



16.1 مليار ريال

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

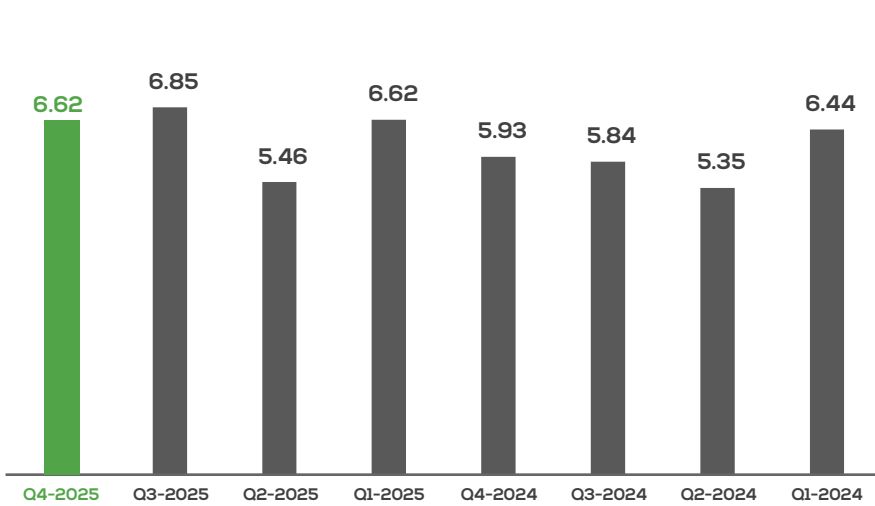
● مقارنة ب 18.3  
مليار ريال في عام 2024

● الأرقام بالمليار ريال



## قطاع الأثاث والمستلزمات المنزلية

8.4%



25.5 مليار ريال

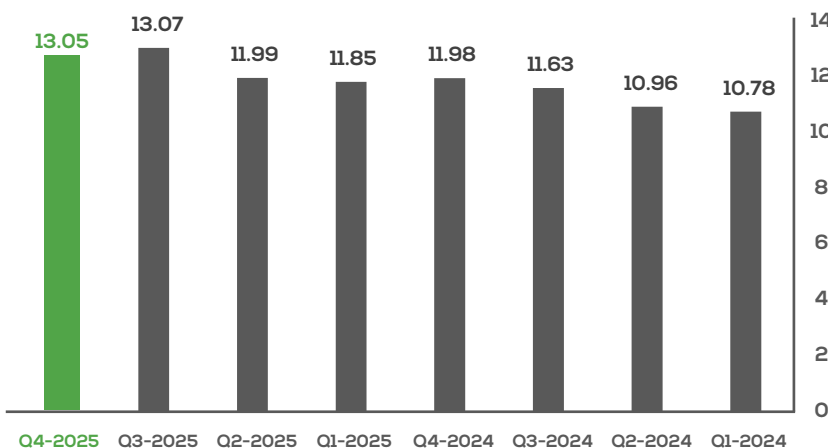
إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

● مقارنة ب 23.6  
مليار ريال في عام 2024

● الأرقام بالمليار ريال

## قطاع محطات الوقود

10.1%



49.9 مليار ريال

إجمالي قيمة عمليات  
نقاط البيع الالكترونية

● مقارنة ب 45.3  
مليار ريال في عام 2024

● الأرقام بالمليار ريال



# إنفاق المستهلكين عوامل و مصادر



## ملاح من العام 2025



7.5%

معدل البطالة

بين السعوديين حسب تقديرات الهيئة العامة للإحصاء بنهاية الربع الثالث 2025



1.33 تريليون

النفقات في الميزانية العامة للدولة

حسب بيان الميزانية من وزارة المالية



4.4%

نمو الناتج المحلي الإجمالي

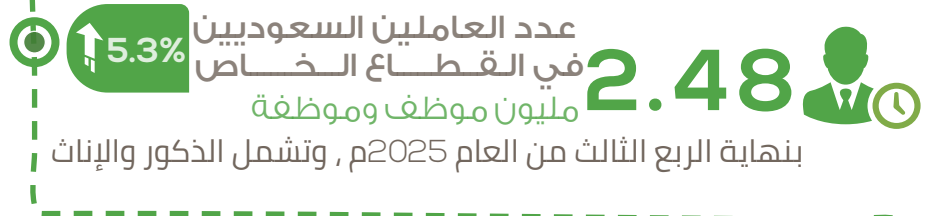


2.3%

متوسط التضخم

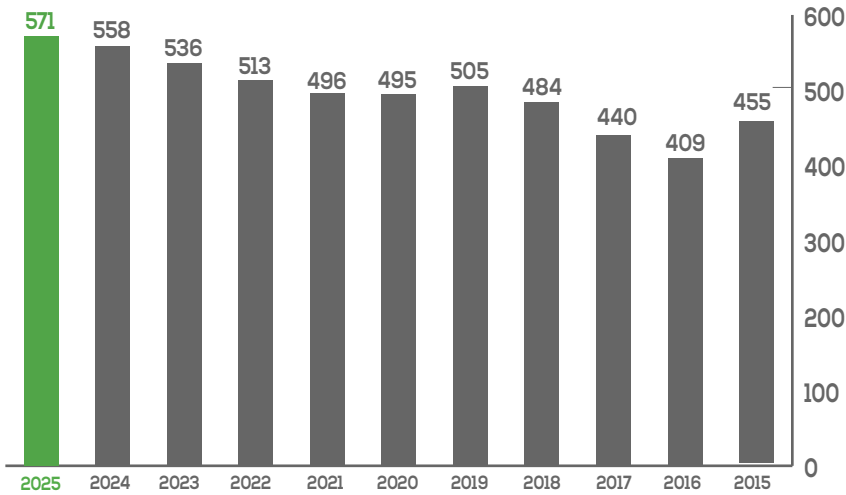
الهيئة العامة للإحصاء







التطور السنوي لإجمالي قيمة تعويضات الموظفين المنصرفة  
ضمن ميزانية الحكومة



• الأرقام بالمليار ريال

↑2.3%

571 مليار ريال

إجمالي تعويضات الموظفين  
المنصرفة ضمن ميزانية الحكومة



↑8%

589

إجمالي تعويضات المشغلين  
في المنشآت الاقتصادية بجميع  
أنشطتها



إجمالي قيمة الدفعات المصروفة  
من قبل الضمان الاجتماعي 43.2 مليار ريال

إجمالي قيمة مكافآت الطلاب  
بالداخل (تقديري) 13.4 مليار ريال

إجمالي المنافع المصروفة لمستفيدي  
نظام التعطل عن العمل "ساند" 1.97 مليار ريال

99 مليار ريال

إجمالي قيمة المعاشات المصروفة  
للمتقاعدين ومستفيديهم

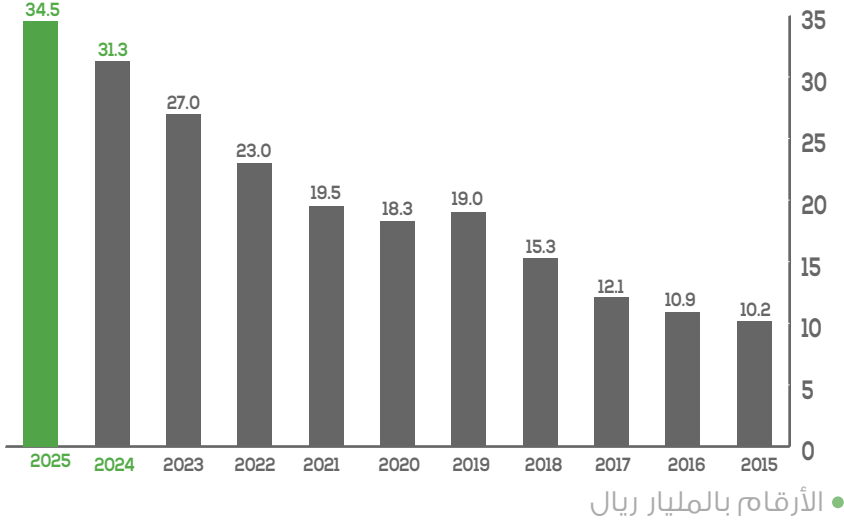
36.4 مليار ريال

إجمالي قيمة الدفعات المصروفة  
من قبل حساب المواطن





### التطور السنوي لإجمالي رصيد قروض بطاقات الائتمان بنهاية العام

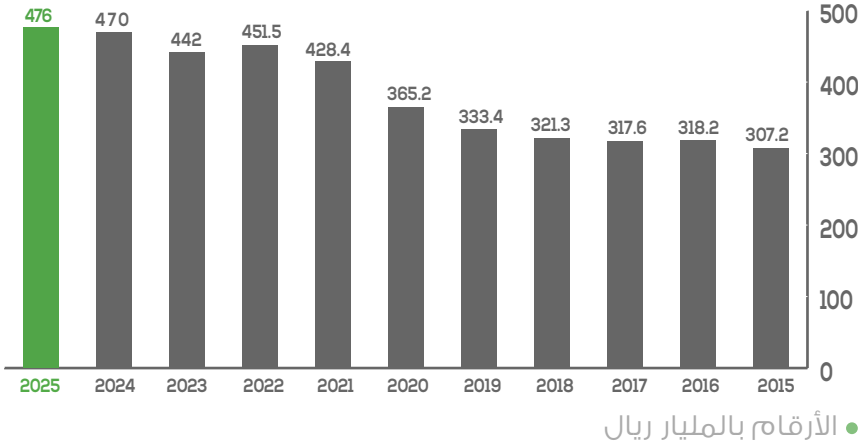


↑ 10 %

إجمالي رصيد قروض بطاقات  
الائتمان بنهاية العام

34.5 مليار ريال

### التطور السنوي لإجمالي رصيد القروض الاستهلاكية بنهاية العام لأغراض (السيارات والأثاث وأخرى)

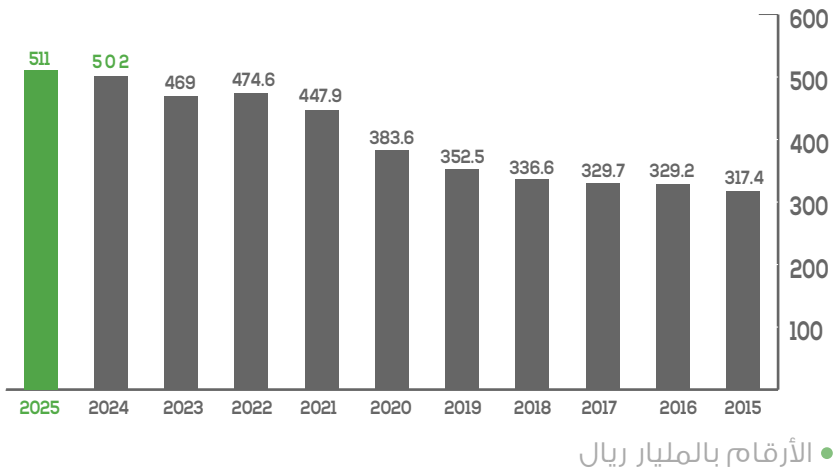


↑ 1.2 %

إجمالي رصيد القروض  
الاستهلاكية بنهاية العام  
(أغراض السيارات والأثاث وأخرى)

476 مليار ريال

### التطور السنوي لإجمالي رصيد القروض الاستهلاكية وبطاقات الائتمان بنهاية العام



↑ 1.8 %

إجمالي رصيد القروض  
الاستهلاكية وبطاقات الائتمان  
بنهاية العام

511 مليار ريال



## مصادر البيانات



البنك المركزي السعودي

الهيئة العامة للاحصاء

المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

وزارة المالية

تجزئة سعودية  
SAUDI RETAIL



منصة تعنى بشؤون قطاع **التجزئة في السعودية**  
وما يتعلق به من أخبار وأرقام وأنظمة وتعليمات



**Saudiretail**

للتواصل

[info@saudiretail.net](mailto:info@saudiretail.net)

## إخلاء مسؤولية

تعد جميع المعلومات التي يتضمنها هذا التقرير معلومات عامة استرشادية فقط , ولا نقدم فيه أيّ إقرارات أو ضمانات سواءً بشكل صريح أو ضمني حول اكمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توافر هذه البيانات أو المعلومات لأي غرض كان, ولا يجوز استخدامها لغرض آخر

ولا نتحمل نحن أو شريكنا الاستراتيجي أو شريكنا المعرفي – بأي حال من الأحوال – تجاه أيّ جهة نتيجة لأي قرار أو تصرف أو أتخذ أو سوف يتم اتخاذه من قبل تلك الجهة بناءً على المحتوى الوارد في هذا التقرير أو ما ينشر بناءً عليه من منشورات أخرى من قبلنا أو من غيرنا

تجزئة سعودية  
SAUDI RETAIL



 [info@saudiretail.net](mailto:info@saudiretail.net)

 [Saudiretail](#)